



2017年省级小微企业创业创新基地城市示范专项资金项目创业创新公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创业创新市县区一体化平台二期工程（市县区共建部分）-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目

招 标 文 件

采购编号：ZX20CGHG10067Z

项目名称：2017年省级小微企业创业创新基地城市示范专项资金项目创业创新公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创业创新市县区一体化平台二期工程（市县区共建部分）-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目

招 标 人：肇庆市中小企业服务中心（肇庆市技术推广站）

招标代理机构：肇庆执信招标采购有限公司

招标方式：公开招标

二〇二〇年十一月

目 录

第一章 投标邀请函.....	2
第二章 投标须知.....	8
一、 说 明.....	10
二、 招标文件.....	11
三、 投标文件的编制和数量.....	12
四、 投标文件的递交.....	16
五、 开标、评标定标.....	17
六、 异议和投诉.....	19
七、 合同的订立和履行.....	19
八、 适用法律.....	20
第三章 评标方法.....	21
第四章 用户需求书.....	32
第五章 合同格式.....	40
第六章 投标文件格式.....	45
一、 投标文件封面/外封袋格式.....	45
二、 自查表.....	47
三、 投标报价书格式.....	49
四、 投标报价一览表.....	51
五、 分项报价表.....	52
六、 货物说明一览表.....	53
七、 商务条款响应表.....	54
八、 技术条款响应表.....	55
九、 投标人基本概况.....	58
十、 项目技术方案(技术方案格式投标人自定义).....	59
十一、 投标人业绩表.....	60
十二、 投标承诺书.....	61
十三、 关于资格的声明函.....	62
十四、 法定代表人身份证明书及授权委托书(格式).....	63
十五、 法定代表人及委托代理人身份证(正、反面复印件加盖公章).....	65
十六、 服务费承诺书.....	66
十七、 投标保证金交纳凭证(复印件加盖公章)及投标保证金退还证明书.....	67
十八、 投标人认为需加以说明的其它内容.....	68
附件 1 投标确认函.....	68
附件 2 无重大违法记录声明.....	69

第一章 投标邀请函

2017年省级小微企业创业创新基地城市示范专项资金项目创业创新公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创业创新市县区一体化平台二期工程（市县区共建部分）-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目 投标邀请函

【采购编号：ZX20CGHG10067Z】

各（潜在）投标人：

肇庆执信招标采购有限公司受肇庆市中小企业服务中心（肇庆市技术推广站）的委托，对2017年省级小微企业创业创新基地城市示范专项资金项目创业创新公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创业创新市县区一体化平台二期工程（市县区共建部分）-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的投标人投标。相关内容如下：

一、采购项目编号：ZX20CGHG10067Z

二、采购项目名称：2017年省级小微企业创业创新基地城市示范专项资金项目创业创新公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创业创新市县区一体化平台二期工程（市县区共建部分）-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目

三、采购资金来源：财政资金

四、项目内容及需求：

1. 采购内容如下，详细需求详见招标文件用户需求书：

序号	采购内容	数量	交货地点	最高限价	交货完工期
1	惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广	一项	招标人指定地点	人民币95.8万元	签订合同之日起15个工作日内完成供货、安装调试、验收及交付招标人使用。

2. 本项目为交钥匙项目，投标人负责招标文件对招标人要求的一切事宜及责任。备注：本采购项目的预算资金包括所有设备运抵指定地点安装的设备价格以及运输费、装卸费、安装费、调试费、培训费、税费及一切技术和售后服务等费用（超出采购最高限价的无效）以及合同实施过程中应预见和不可预见费用。

3. 本项目为一个整体，合格的投标人须对本项目进行整体报价，不得分拆报价，且要提供完

整的技术资料（详细技术要求及服务要求详见本招标文件“第四章 用户需求书”）。

4. 本项目不允许提交备选方案。

五、本项目相关公告（包括招标公告、澄清或更正公告、中标公告等）发布媒体：中国采购与招标网（<http://www.chinabidding.com.cn>）、肇庆市公共资源交易中心网站（www.ggzy.zhaoqing.gov.cn）、肇庆执信招标采购有限公司网（<http://www.zhixintendering.com/>）。

六、投标人资格条件：

1. 投标人必须是符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人；
 - 1) 投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织（提交法人或者其他组织的营业执照或登记证书副本等证明文件复印件）；
 - 2) 投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【须提供 2019 年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明, 如果投标人是新成立的, 则提供成立至今的月或季度财务状况报告】；
 - 3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【须提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的, 提供相应证明材料）】；
 - 4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函）；
 - 5) 投标人参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明）；
 - 6) 投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件。
2. 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”, 投标人需提供上述网站的网页查询结果作为证明材料。（招标人、招标代理机构将于投标截止日当天在上述渠道复查投标人的信用记录, 若投标人自查结果与招标人或招标代理机构复查结果不一致, 将以复查结果为准）；
3. 本项目不接受联合体报名；
4. 投标人必须独立于招标人和招标代理机构；
5. 已登记报名并购买了招标文件。

注：报名时须提供营业执照副本（或事业法人登记证）复印件、组织机构代码证副本复印件、税务登记证副本复印件【已三证合一的仅提供营业执照副本复印件，营业执照如未能体现经营范围的须同时提供全国企业信用信息公示系统 <http://gsxt.saic.gov.cn/> 查询页面（含经营范围）打印件并加盖公章（事业单位除外）】、信用中国网信用查询情况截图、法定代表人证明书原件及法定代表人身份证复印件，购买招标文件的人员如非法人代表须同时出具

法定代表人委托授权书原件及被授权人身份证复印件（以上资料均须加盖投标人公章并提供原件核对）。为了提高效率，请投标人先下载“**报名记录表**”填写完整后打印出来与以上资料一并携带前往购买招标文件。购买招标文件的单位，均被视为已充分理解本公告的有关要求，招标人及采购代理均无责任承担其是否符合合格投标人条件而引起的一切后果。

七、招标文件的获取时间（北京时间）及地点

1. 时间：2020年11月17日至2020年11月24日（节假日除外）

8：30~12：00，14：30~17：30（北京时间）；

2. 地点：肇庆市端州区蓝田路集美居东鹏陶瓷旁路口直入约200米蓝塘公寓二层210卡。

八、招标文件发售价格：

招标文件每套售价人民币200.00元【售后不退】。

九、投标文件的递交时间、截止时间及地点

1. 投标文件递交时间：2020年12月8日上午9时00分至9时30分；

2. 投标文件递交截止时间：2020年12月8日上午9时30分；

3. 投标文件递交地点：广东省肇庆市端州区端州三路24号（即肇庆市公共资源交易中心）三楼305室；

十、开标时间：2020年12月8日上午9时30分；

十一、开标地点：广东省肇庆市端州区端州三路24号（即肇庆市公共资源交易中心）三楼305室；

十二、本公告期限（5个工作日）自2020年11月17日至2020年11月23日止。（注：根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定，投标人认为招标文件的内容损害其权益的，可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式（加盖单位公章，电话咨询或传真或电邮形式无效）向招标人或者政府招标代理机构提出质疑）。

十三、投标人必须按招标文件规定的方式及金额提交投标保证金。

十四、招标代理机构将不承担投标人准备投标文件和递交投标文件以及参加本次采购活动所发生的任何成本或费用。

十五、招标人及招标代理机构名称及联系方式

1. 招标人名称：肇庆市中小企业服务中心（肇庆市技术推广站）

招标人联系人：赵先生

电话：0758-2762254

2. 招标代理机构名称：肇庆执信招标采购有限公司

招标代理机构联系人：凌先生、梁先生

电话：0758-2222274

传真：0758-2223125

电子邮箱：zxzb138@163.com

公司网址：<http://www.zhixintendering.com/>

联系地址：肇庆市端州区蓝田路集美居东鹏陶瓷旁路口直入约 200 米蓝塘公寓二层 210 卡
十六、温馨提示

- 1、 请未在“肇庆市公共资源交易中心网站”投标人库注册的投标人，及时登陆<http://ggzy.zhaoqing.gov.cn/zqfront/>，按要求完成注册登记及CA证书办理工作。
- 2、 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了采购文件的投标人在投标文件递交截止时间前3日按《投标邀请函》中的联系方式，以回传《投标确认函》形式告知我司是否参与本次投标。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 3、 “信用中国”网站信用查询指南和“中国政府采购网”网站信用查询指南（详见招标文件提示1。

肇庆执信招标采购有限公司

二零二零年十一月十七日

提示 1 “信用中国” 网站信用查询指南

①登陆“信用中国”网址 www.creditchina.gov.cn

②在首页“信用信息”栏下输入公司名称，然后点击“搜索一下”，如图所示（如网站界面有修改，按照最新界面打印即可）



③进入搜索结果页面，点击公司名称进入信用详情页面



④打印信用信息详情页面



信用中国
CREDITCHINA.GOV.CN

信用信息 统一社会信用代码 站内文章

搜索框

首页 | 信用动态 | 政策法规 | 标准规范 | 信息公示 | 信用服务 | 联合奖惩 | 专项治理
诚信文化 | 行业信用 | 城市信用 | 校园诚信 | 信用研究 | 信用刊物 | 个人信用 | 网站导航

统一社会信用代码: [模糊] [存续](#) [下载报告信息](#)

重要提示 如需了解行政处罚信用修复请查看 [行政处罚信用修复流程指引](#)。如有异议请通过 [异议申诉系统](#) 提交申诉信息。

基础信息

法定代表人	[模糊]	企业类型	[模糊]
成立日期	[模糊]	住所	[模糊]

行政许可 4 行政处罚 0 守信激励 0 失信惩戒 0 重点关注 0 资质/资格 0 风险提示 0 其他 0

序号	条款 序号	内 容
12	16.4	此账号为投标保证金专用账号，其它款项请勿转入此账号 (银行回单须注明项目名称或项目编号) 收 款 人：肇庆执信招标采购有限公司 账 号：8002 00000 1094 2292 开户银行：肇庆端州农村商业银行股份有限公司交易中心分理处 (到帐查询电话：0758-2222274、联系人：伍小姐)
13	17.2	投标文件应在投标截止日后 90 天内有效。
14	18.1	投标文件正本一份，副本五份，及一份电子文件（U 盘或光盘介质，WORD 或 EXCEL 格式，不留密码，无病毒，不压缩，单独用信封密封提交并注明项目名称、编号及投标人名称）。电子文件内容为投标文件的全部内容，介质表面使用油性笔标明投标人名称。如需提供演示的演示电子光盘（或 U 盘）单独用信封密封提交并注明“演示内容”字样、项目名称、编号及投标人名称。
四、 投标文件的递交		
15	17.1 20.1	投标文件递交时间、投标截止时间和投标文件送达地点详见第一章投标邀请函相关内容
五、开标、评标和定标		
16	21.1	开标时间、开标地点详见第一章投标邀请函相关内容
17	22.3	采用 <u>综合评分</u> 法，详见第三章《评标方法》
18	26.4	招标公告媒体： 1) 中国采购与招标网(http://www.chinabidding.com.cn)； 2) 肇庆市公共资源交易中心 (http://ggzy.zhaoqing.gov.cn/)； 3) 肇庆执信招标采购有限公司网 (http://www.zhixintendering.com/)。
七、合同的订立和履行		
19	32.3	本次招标项目不需要提交履约保证金。

一、说明

1. 适用范围及项目综合说明

1.1 本招标文件适用于本投标邀请函中所述项目的采购。项目综合说明见《投标须知前附表》。

2. 定义

2.1 “招标人”是指：肇庆市中小企业服务中心（肇庆市技术推广站）。

2.2 “政府招标代理机构”是指：肇庆执信招标采购有限公司。

2.3 投标人资格：

1) 参见第一章投标邀请函。

2) 除联合体外，彼此存在投资与被投资关系的，或彼此的经营者、董事会（或同类管理机构）成员属于直系亲属或配偶关系的，不接受作为参与本采购项目中同一包（组）竞争的投标人。

2.4 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

3. 合格的货物和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。本项目须采购本国的产品，优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “服务”是指除货物和工程以外的其它政府采购对象,其中包括：投标人须承担的运输、安装调试、技术支持、培训、售后服务以及招标文件规定的其它服务。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，政府招标代理机构和招标人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标向中标人收取的招标代理服务费，按国家有关规定执行。

1) 招标代理服务费币种与成交通知书中中标价的币种相同。

2) 招标代理服务费不列在投标报价中。

3) 中标人在收到中标通知书当天向招标代理机构交纳招标代理服务费。

4) 招标代理服务费以银行付款的形式用人民币一次性支付，收款银行帐号以招标代理机构发出的交纳招标代理服务费的指定的银行帐号为准。

5) 参照国家发展和改革委员会《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299号）规定，招标代理服务费按定额：¥15000.00元收取。

6) 招标代理服务费专用账户如下，其他款项请勿转入此账号（回单须注明项目名称及项目编号）：

公司名称：肇庆执信招标采购有限公司

账 号：8002 00000 1088 9043

开户银行：肇庆农村商业银行股份有限公司东岗支行

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

- 1) 投标邀请函
- 2) 投标须知
- 3) 评标方法
- 4) 用户需求书
- 5) 合同格式
- 6) 投标文件格式
- 7) 在招标过程中由政府招标代理机构发出的修正和补充文件等

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

6. 招标文件的澄清

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在投标截止时间十五日以前通知政府招标代理机构。但投标人应按《投标须知前附表》所示的联系方式以书面形式将澄清要求通知政府招标代理机构，并须为政府招标代理机构在限期前的答复留下适当的工作时间。政府招标代理机构将组织招标人对投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复。必要时，政府招标代理机构将组织相关专家召开答疑会，并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。

6.2 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，政府招标代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止时间十五日以前，无论出于何种原因，招标代理机构可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。

7.2 修改后的内容是招标文件的组成部分，将以书面形式通知所有购买招标文件的潜在投标

人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向政府招标代理机构确认。

7.3 为使投标人准备投标时有充足时间对招标文件的修改部分进行研究，政府招标代理机构可适当推迟投标截止期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。

三、投标文件的编制和数量

8. 投标的语言

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

9. 投标文件的构成

9.1 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

9.2 投标人编写的投标文件应参照招标文件第六章的内容要求、编排顺序和格式要求，按顺序装订成册，提供全面的响应文件。包括但不限于以下内容：

- 1) 按本须知的规定填写的投标报价书、投标报价一览表；
- 2) 按本须知的要求出具的资格证明文件，证明投标人是合格的，而且中标后有能力履行合同；
- 3) 按本须知的规定出具的证明文件，证明投标人提供的货物和服务是合格的，而且符合招标文件的规定；
- 4) 按本须知的规定提交的投标保证金；
- 5) 对招标文件第四章作出的书面响应，包括但不限于技术建议书、技术规格、技术参数、技术文件及图纸（如有的）、商务要求等。

10. 投标文件编制

10.1 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。

10.2 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。

10.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受政府招标代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

10.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

11. 投标报价

11.1 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，若同时以人民币及外币报价的，以人民币报价为准。

11.2 投标人应按照“第四章 用户需求书”规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按《投标报价一览表》和《分项报价表》确定的格式报出分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得遗漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

11.3 《分项报价表》填写时应响应下列要求：

- 1) 对于报价免费的项目必须标明“免费”；
- 2) 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；
- 3) 应包含货物运至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其它所有费用。

11.4 每一种规格的货物只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

12. 备选方案

12.1 备选方案应符合《投标须知前附表》要求。只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。

13. 联合体投标

13.1 如果《投标须知前附表》允许投标人为联合体，联合体各方均必须具有独立承担民事责任的能力。组成联合体投标的按政府采购的法律、法规、规章等有关规定执行。

14. 投标人资格证明文件

14.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，包括但不限于下列文件：

- 1) 投标人营业执照副本复印件等（或《投标须知前附表》要求的其它证明文件）；
- 2) 投标人的资格声明（按招标文件第六章格式提供，声明其提交的证明文件的真实性与正确性，声明其是独立于招标人和招标代理机构的投标人）；
- 3) 投标人必须具有健全稳定的组织机构，并具备履行合同所需的人力、财力、物力和技术（包括设计、生产和服务等）能力（按招标文件第六章提供的投标人简介格式如实填写《投标人基本情况表》）；
- 4) 如果投标文件允许非产品制造商投标，而投标人按照招标文件要求提供的货物不是投标人自己制造的且《投标须知前附表》本项有要求，投标人应得到货物制造商颁授的有效代理证书或为本次投标提供货物的有效授权（提供有效的代理证书或制造商授权

函)；

- 5) 货物制造商应具有较完善的质量保证体系，投标人应按招标文件第六章的要求提供说明；
- 6) 投标人应具有为本招标采购的货物提供长期的售后服务的能力，并按招标文件第六章的要求提供说明和承诺，出具《质量保证措施及售后服务承诺函》；
- 7) 投标人应按招标文件要求，提供有关证明其信誉、资格、管理水平、生产许可等相关证明文件；
- 8) 如果《投标须知前附表》允许、且投标人拟将本招标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成（分包）的，投标人应在投标文件中载明，并按《投标须知前附表》的要求提交证明分包人合格的文件，且分包人不得再分包。如果投标人中标并将项目分包，其就分包项目向招标人负责，分包人就分包项目承担连带责任。

14.2 资格证明文件必须真实有效，复印件必须加盖单位公章。

15. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件：

15.1 证明货物及相关服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据和实物，包括如下各项：

- 1) 货物的型号、规格；
- 2) 货物主要技术指标和性能的详细说明，如果招标文件《第四章 用户需求书》有要求，投标人须提供有关部门出具的检验报告；
- 3) 详细的合同项下提供货物及服务的执行时间表及其实施措施，明确标注出影响合同执行的关键时间及因素；
- 4) 对照招标文件要求的技术规格，投标人逐条说明所提供的货物及相关服务已对招标文件中的技术规格作出了实质性的响应；或申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对于有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投货物的具体参数值。
- 5) 投标人的投标内容与招标文件的技术、商务要求有偏离时，无论这种偏离是否有利于招标人，投标人都应按招标文件中的投标文件格式如实填写《技术条款响应表》和《商务条款响应表》。

15.2 投标人在阐述本须知第 15.1 2) 条要求的货物主要技术指标和性能时应注意：招标文件在技术规格中指出的工艺、材料和设备标准仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准，但这些替代要实质上相当（或优）于技术规格的要求。

15.3 在参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明；

15.4 在核定的经营范围内报价。

16. 投标保证金

16.1 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。投标人与交款人名称必须一致，非投标人缴纳的报价保证金无效。

16.2 投标保证金交纳形式：应以转账、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

16.3 投标保证金交纳时间：**投标文件递交截止时间前**到达招标文件中指定的账户。

16.4 投标人应向政府招标代理机构提交投标保证金，金额见《投标须知前附表》。

16.5 投标保证金应为人民币，可以采用转账、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交，在投标时与开标一览表复印件装入同一单独信封密封提交：

- 1) 从投标人帐户将投标保证金转入；
- 2) 开户银行及帐号：见《投标须知前附表》；
- 3) 采用银行转账方式提交的，须提供向银行索取的第三联回单原件或网上银行的电子回单打印件（回单须注明项目名称或项目编号的投标保证金）；
- 4) 采用银行保函的，原件应在投标截止时间之前提交且应符合以下要求：
 - ① 应在投标截止时间前一天以传真或电子邮件方式告知招标代理机构：
（传真：0758-2223125，电子邮箱：zxzb138@163.com）
 - ② 采用招标文件提供的格式或招标代理机构接受的其他格式；
 - ③ 由中华人民共和国境内的银行出具的银行保函；
 - ④ 有效期超过投标有效期 30 天。
- 5) 投标人应凭银行进账凭证或其他非现金交纳凭证作为投标保证金交纳凭证参加投标报价。招标人或评标委员会将在评标期间对投标保证金的有效性进行核实。

16.6 凡未按规定交纳投标保证金的投标，为无效投标。

16.7 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后五个工作日内不计利息原额退还；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后不计利息原额退还。

16.8 中标人的投标保证金，在中标人与招标人签订采购合同后 5 个工作日内不计利息原额退还。

16.9 有下列情形之一的，投标保证金将被依法没收并上缴同级国库：

- 1) 中标后无正当理由放弃中标或不与招标人签订合同的；
- 2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的。
- 3) 中标人未按本须知规定交纳招标代理服务费。

17. 投标的截止期、投标有效期

17.1 投标的截止时间为《投标须知前附表》规定时间，在截止时间后送达或者未送达指定地点的投标文件，为无效投标文件，政府招标代理机构将拒收。

17.2 从投标截止日起，投标有效期为《投标须知前附表》规定天数。在特殊情况下，政府招标代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

18. 投标文件的数量和签署

18.1 **投标人应编制投标文件的数量见《投标须知前附表》规定，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。**

18.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

18.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签名章或签字才有效。

18.4 **投标文件正本的每一页（非空白页）须加盖投标单位公章，正本及副本的封面页均须加盖投标单位公章。**

18.5 若招标文件允许联合体投标且投标人组成联合体投标的，除“联合体协议书”及“法定代表人授权委托书”外，投标文件的其它内容可由联合体主办方进行签署即可。

四、投标文件的递交

19. 投标文件的密封和标记

19.1 为方便开标时唱标，投标人应将“**投标报价一览表、授权委托书、委托代理人身份证、投标保证金交纳凭证、投标保证金退还证明书**”另外复印一份并加盖公章单独密封提交，并在信封上清晰标明“**唱标信封**”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

19.2 信封或外包装上应当注明采购项目名称、采购项目编号和“在（《投标须知前附表》中规定的开标日期和时间）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标人印章。

19.3 投标文件应装订成册，编制目录与页码，政府招标代理机构对因投标文件未装订成册而造成的投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

19.4 如果未按要求密封和标记，政府招标代理机构对误投或提前启封概不负责。

20. 投标文件的修改和撤回

- 20.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知政府招标代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。
- 20.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标文件，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知政府招标代理机构。
- 20.3 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

五、开标、评标定标

21. 开标

- 21.1 政府招标代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时原则上应当有招标人代表和投标人代表参加。招标人代表有权对投标人代表身份进行核实，如投标人未参加开标的，视同认可开标结果。
- 21.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标人委托的公正机构检查并公证，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其它主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。
- 21.3 政府招标代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人签字确认。

22. 评标委员会的组成和评标方法

- 22.1 评标由招标人依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会成员由招标人代表和技术、经济等方面的评审专家组成，招标人代表人数、专家人数及专业构成按政府采购规定确定。评标委员会专家依法从政府采购专家库中随机抽取。
- 22.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。招标人或者招标代理机构对投标人进行资格性审查，评标委员会对投标文件的评审分为符合性审查、商务评审、技术评审和价格评分。
- 22.3 本次评标采用《投标须知前附表》中选定的方法，具体见招标文件第三章“评标方法”。

23. 投标文件的初审

- 23.1 评标委员会将依法审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、是否按招标文件的规定密封和标记等。
- 23.2 评标委员会对大小写金额不一致、单价汇总与总价不一致的，按以下方法更正：投标文件中投标报价一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标报价一览表为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以

单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照相关规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

23.3 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。

实质上响应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符没有实质偏离的投标文件。评标委员会决定投标文件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。但投标文件有不真实、不正确内容的除外。

23.4 投标人有下列情形之一的，其投标将被视为无效投标：

- 1) 应交未交投标保证金的；
- 2) 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；
- 3) 不具备招标文件中规定资格要求；
- 4) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其它实质性要求的。

24. 投标文件的澄清

24.1 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字的书面形式作出。

24.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

25. 投标的评价

25.1 评标委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

26. 授标

26.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告。

26.2 按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。除《投标须知前附表》另有规定的，推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。

26.3 招标人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

26.4 中标人确定后，政府招标代理机构将在政府采购监督管理部门指定的媒体（见《投标须

知前附表》)上发布中标公告,并向中标人发出《中标通知书》,《中标通知书》对中标人和招标人具有同等法律效力。

27. 替补候选人的设定与使用

27.1 排名第一的为第一中标候选人,排名第二的为第二中标候选人,由招标人依法选定中标人。若第一中标候选人不能履行合同,招标人可将合同授予下一个中标候选人,或者按规定重新组织招标。

六、 异议和投诉

28.1 如果投标人对此次招标活动有疑问,可依法向招标人或招标代理机构提出异议。招标人或招标代理机构应当依法给与答复,并将结果告知有关当事人。

28.2 投标人对招标文件或评标结果有异议或投诉的,可参照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》及有关法规的规定,向相关部门书面提出,但需对异议或投诉内容的真实性承担责任。**异议或投诉必须是书面的,并加盖投标人公章及由法定代表人或其授权代表签署或盖章。**

投标人对招标文件或评标结果有异议的,招标人或招标代理机构应在收到投标人书面异议后3日内,对异议内容作出答复。

招标代理机构:肇庆执信招标采购有限公司

地 址:肇庆市端州区蓝田路集美居东鹏陶瓷旁路口直入200米蓝塘公寓二层210卡

联 系 人:凌先生、梁先生

邮 编:526020

电 话:0758-2222274 传 真:0758-2223125

电子邮箱:zxzb138@163.com

七、 合同的订立和履行

29. 合同的订立

29.1 招标人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内,按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订采购合同,但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其它协议。

30. 合同的履行

30.1 采购合同订立后,合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。采购合同需要变更的,招标人应将有关合同变更内容,以书面形式报采购监督管理部门备案;因特殊情况需要中止或终止合同的,招标人应将中止或终止合同的理由以及相应措施,以书面形式报采购监督管理部门备案。

30.2 采购合同履行中,招标人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的,在不改变合

同其它条款的前提下，可以与投标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按照 31.2 条的规定备案。

- 30.3 如果《投标须知前附表》有要求，中标人在收到招标代理机构的中标通知书后三十（30）天内，应按照合同条款的规定，采用招标文件中提供的履约保证金保函格式或招标人可以接受的其它形式向招标人提交履约保证金。如果中标人不按规定向招标人提交履约担保，招标人将有充分的理由取消其中标资格并不予退还其投标保证金。

八、适用法律

31. 招标人、招标代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国招标投标法》及其配套的法规、规章、政策。

第三章 评标方法

参照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《广东省实施<中华人民共和国招标投标法>办法》及相关法律、法规的规定确定以下评标方法、步骤及标准：

一、总则

1. 评标委员会

1.1 本次招标依法组建评标委员会。本次评标的评委会依法由5位评委组成。评委会负责全部的评审工作，任何人不得干预评委会的工作。评委会下设评标工作小组，主要负责相关资料的整理、记录评标情况等工作。评审专家（不含招标人代表）有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，招标当事人也可以要求该评审专家回避：

- 1) 三年内曾在参加该招标项目投标人中任职或担任顾问的；
- 2) 配偶或直系亲属在参加该招标项目的投标人中任职或担任顾问的；
- 3) 与参加该招标项目投标人发生过法律纠纷的；
- 4) 评标委员会中，同一任职单位评审专家超过二名的；
- 5) 任职单位为招标人单位或与参与该招标项目投标人存在行政隶属关系的；
- 6) 参与招标文件论证的；
- 7) 法律、法规、规章规定应当回避以及其它可能影响公正评审的。

1.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

1.3 在评标期间，为方便对投标文件进行审核、评估和对比，评标委员会可以以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的书面澄清说明，但该澄清说明不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

1.4 如有必要，评标委员会将书面要求投标人修正投标文件中不构成实质性偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，这些修正不应影响评标的公平公正。

1.5 参与评标工作的所有人员必须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《广东省实施<中华人民共和国招标投标法>办法》及相关法律、

法规的规定，以确保评标的公平、公正。

2. 评标方法

2.1 本次评标采用**综合评分法**。

2.2 本次评标是以招标文件为依据，按公正、科学、客观、平等竞争的要求，推荐技术先进、报价合理、经验丰富、信誉良好、售后服务好以及综合实力强的中标人。

3. 评标步骤

3.1 评标委员会先进行资格性及符合性审查，再进行技术商务及价格的详细评审。只有通过资格性及符合性审查的投标才能进入详细的评审。最后评标委员会出具评标报告，并排序推荐两位中标候选人。

4. 评分及其统计

4.1 按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会各成员分别首先就各个投标人的技术商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术商务得分。各评委的技术商务得分的算术平均值即为该投标人的技术商务得分。然后，评出投标人的价格得分。将各投标人的技术商务得分和价格得分相加得出其综合得分。将各综合得分由高到低顺序排列，综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人。

二、资格性及符合性审查

5. 评标委员会按照《资格性审查表》、《符合性审查表》内容对投标文件进行资格性及符合性审查，只有对《资格性及符合性审查表》所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过资格性及符合性审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标，评标委员会将以记名方式表决，被认为响应的得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

6. 评标委员会将审查投标文件是否完整、有关资格证明文件是否齐全有效、是否提交投标保证金、文件签署是否合格、投标有效期是否满足要求、投标文件的总体编排是否基本有序等。

7. 在详细评审之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符合，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能；或者实

质上与招标文件不一致，而且限制了合同中招标人的权利或投标人的义务；纠正这些偏离或保留将会对其它实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻找外部的证据。

- 8. 评标委员会将审查通过资格性审查和符合性审查的投标人人数是否够 3 家，以决定是否需废标。
- 9. 评标委员会将审查实质参加投标人人数以及通过资格性及符合性的投标单位数量是否够 3 家，以决定是否需废标。
- 10. 无效投标的认定
- 10.1 按《资格性及符合性审查表》（附表 1）所列各项，投标文件不满足招标文件要求的，将被认定为无效投标。

三、详细评审

- 11. 详细评审是对通过资格性及符合性审查表的投标进行技术商务和价格的评审。
- 11.1 技术商务评分：评标委员会就投标人对技术商务响应表中各项要求因素进行评分，各因素所占权重见《技术商务评审表》（附表 2），评分统计按本评标方法 4.1 条规定进行。
- 11.2 价格评分：将评委会校核后的各投标人的投标总价定义为评标价格。取各评标价格的最低价作为评标基准价格。各投标人的价格得分按以下公式计算：

$$\text{价格得分} = (\text{评标基准价格} / \text{评标价格}) \times 30$$

- 12. 评分总值最高为 100 分，技术商务及价格评分分值（权重）分配：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分
分值（总和为 100）	46 分	24 分	30 分

根据上述技术商务及价格的综合得分及其分值分配，代入下列公式计算各投标人的总得分。进入详细评审的各投标人的综合得分，按得分从高到低排名（得分相同时，投标总价低者优先）。

$$\text{评标总得分} = F1 + F2 + F3$$

其中，F1、F2、F3 分别为技术得分、商务得分及价格得分的汇总得分。

四、中标候选人

- 13. 评标委员会将出具评标报告，并排序推荐两位中标候选人。
- 13.1 推荐中标候选投标人名单：本项目推荐两名中标候选人。将各有效投标人按其综合得分

由高到低顺序排列。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价相同的并列，并按下列顺序比较确定：（1）技术得分（由高到低）；（2）商务得分（由高到低）。如以上都相同的，名次由评标委员会投票确定，得票多者列前。排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人。

13.2 中标价的确定：中标价以开标时公开唱读额为准；如有缺项、漏项，视为已包含在中标价中。

13.3 根据评标委员会的评标结果，招标人依法确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

附表 1：资格性及符合性审查表（注：本表不需要投标人填写）

资格审查表

项目名称：2017 年省级小微企业创业创新基地城市示范专项资金项目创业创新公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创业创新市县区一体化平台二期工程(市县区共建部分)-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目

日期：

内容	序号	审查内容
资格性审查	1	投标人符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人； 1) 投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织(提交法人或者其他组织的营业执照或登记证书副本等证明文件复印件)； 2) 投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【须提供上一年度（2019 年度）财务状况报告或基本开户行出具的资信证明, 如果投标人是新成立的，则提供成立至今的月或季度财务状况报告】； 3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【须提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料(如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料)】； 4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函）； 5) 投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（提供书面声明）； 6) 投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件。
	2	投标人是否未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”（相关失信记录已失效、处罚期限届满的除外）；
	3	投标人是否独立于招标人和招标代理机构；
	4	投标人是否已登记报名并购买了招标文件。
结论		

1、投标人分栏中填写“○”表示该项符合招标文件要求，“×”表示该项不符合招标文件要求；

2、结论栏中填写“通过”表示该投标文件符合招标文件要求，“不通过”表示该投标文件不符合招标文件要求。

符合性审查表

项目名称：2017年省级小微企业创业创新基地城市示范专项资金项目创业创新公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创业创新市县区一体化平台二期工程(市县区共建部分)-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目

日期：

内容	序号	审查内容
符合性审查	1	投标报价书及投标有效期符合要求
	2	按招标文件规定加盖公章和签署
	3	已提交法定代表人身份证明书及其授权委托书
	4	投标保证金符合招标文件要求
	5	投标人无递交两份或多份内容不同的投标文件,或不存在一份投标文件中有两个或多个投标总报价,且未声明以哪个为准的(招标文件规定提交备选报价方案的除外)
	6	投标价格是固定价且不超过最高限价
	7	投标报价无重大漏项
	8	完全满足招标文件中★号条款的要求
	9	主要技术及服务方案符合用户需求书的要求,且无重大偏离的
	10	投标文件实质性响应了招标文件的要求
	11	商务条款无重大偏差的
	12	无招标文件或法规明确规定可以废标的其他情形的
结论		

1、投标人分栏中填写“○”表示该项符合招标文件要求，“×”表示该项不符合招标文件要求；

2、结论栏中填写“通过”表示该投标文件符合招标文件要求，“不通过”表示该投标文件不符合招标文件要求。

3、如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响服务质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

附表 2：技术商务评审表

技术商务评审表

项目名称：2017 年省级小微企业创业创新基地城市示范专项资金项目创业创新公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创业创新市县区一体化平台二期工程(市县区共建部分)-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目

日期：

序号	评审范围	评审内容	单项分值	评分细则
1	技术评分	标注▲参数响应情况	40	所投设备完全响应招标文件技术要求的得 40 分；标注“▲”的技术指标为重要技术指标，每负偏离一项扣 2.5 分，扣完为止。
2		现场演示	6	1、能提供对互动直播平台进行的所有直播用户管理：支持用户管理、角色管理。能对帐号内所有用户进行增删查改、用户信息导入导出、重置用户密码、指定用户群组及角色权限、灵活分配用户授权、可以自定义用户管理字段；角色管理可自定义用户角色权限，支持数据的查询和导出并符合要求的得 3 分，否则不得分。 2、能提供网络控制器支持上网行为审计，可审计用户访问的 URL、网络应用类型、非加密的邮件正文及其附件内容、Web BBS 发帖内容、微博内容、FTP 上传和下载的文件名、TELNET 执行的命令等得 3 分，否则不得分。
技术评分合计			46	
3	商务评分	投标人综合实力、驻当地服务团队情况	11	1、投标人拟投入本项目团队人员有 25 人或以上的得 2 分，少于 25 人的得 1 分。 注：需提供近三个月社保证明作为评审依据，不提供不得分。 2、拟投入本项目服务团队技术力量评审，满分为 9 分。 1) 项目组架构合理，具备 1 名或以上信息系统项目管理师（高级）、1 名或以上系统集成项目管理工程师（中级）的为优，得 9 分； 2) 项目组架构较合理，具备 2 名或以上系统集成项目管理工程师（中级）的为良，得 5 分； 3) 项目组架构不够合理或齐全，具备 1 名系统集成项目管理工程师（中级）为较差，得 3 分。 备注：需提供以上技术人员的相关部门职称或专业技术资格证书复印件作为评审依据，并提供相关原件现场核查，不提供不得分。

序号	评审范围	评审内容	单项 分值	评分细则
4		技术支持服务 履约便利程度	13	<p>1、投标人在肇庆地区注册，具备长期本地化服务能力的得4分；投标人在广东省内（不含肇庆地区）注册，具备项目实施和售后服务能力的得2分；投标人在广东省外注册的得1分。</p> <p>注：需提供营业执照复印件和现场办公照片作为评审依据，不提供不得分。</p> <p>2、根据投标人在肇庆售后服务网点设置情况进行综合评审，满分为9分。</p> <p>1) 售后服务网点设置科学合理、便捷性强、对本项目售后服务保障性强的得9分；</p> <p>2) 售后服务网点设置较合理、便捷性较强、对本项目售后服务保障性较强的得6分；</p> <p>3) 售后服务网点设置一般、便捷性一般、对本项目售后服务保障性一般的得3分；</p> <p>4) 售后服务网点设置较差、便捷性较差、对本项目售后服务保障性较差的得1分。</p> <p>注：需提供营业执照复印件、服务协议复印件和现场办公照片作为评审依据，不提供不得分。</p>
商务评分合计			24	
技术商务评分合计			70	

备注：

1. 投标人须在投标文件中提供技术商务评审表中提及的相关证明材料作为评审依据，无评审依据的不得分。

2. 评委对各投标文件进行比较后，根据以上评分方法进行相应地打分。

附表 3：评标价格修正表

评标价格修正表

项目名称：

采购编号：

序号	项目名称	投标人名称		
		A 投标人	B 投标人	C 投标人
1	投标总报价			
2	修正后的价格			
3	报价给予的价格扣除(%)	6%	6%	6%
4	对小型或微型企业投标扶持的价格扣除(元)			
5	评标价格(元)			

说明：

- 1) 价格修正包括：投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标或确定为投标无效。
- 2) 本表所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本企业制造的货物或者提供其它小型或微型企业制造的货物。（以提交的中小企业申明函及相关证明材料为准）
- 3) 投标人为小型或微型企业且投标产品含小型或微型企业产品时，报价给予(6%)的价格扣除，即：评标价格=核实后的投标总价-小型或微型企业产品核实后的价格×6%

日期：

附表 4： 价格评审表

价格评审表

项目名称：2017 年省级小微企业创业创新基地城市示范专项资金项目创业创新公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创业创新市县区一体化平台二期工程(市县区共建部分)-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目
日期：

序号	内容	投标人					
1	评标价格						
2	评标基准价						
3	价格分值	30					
4	价格得分						

满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价；
 价格得分=（评标基准价/评标价格）×价格分值。

附表 5: 综合得分汇总表

综合得分汇总表

项目名称: 2017 年省级小微企业创业创新基地城市示范专项资金项目创业创新公共服务平台(方向一)-肇庆市中小微企业创业创新市县区一体化平台二期工程(市县区共建部分)-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目

日期:

评审内容	内容	投标人			
技术商务评审 (分值 70)	评标专家 1				
	评标专家 2				
	评标专家 3				
	评标专家 4				
	评标专家 5				
	各评委技术及商务评分的总和				
	技术商务得分 =各评委技术及商务评分的总和/评委人数				
价格评审 (分值 30)	评标价格				
	价格得分				
总计					
名次					

投标人技术商务得分 =各评委技术商务评分的总和/评委人数

价格得分=(评标基准价/评标价格) × 价格分值

综合得分=技术商务得分 + 价格得分

第四章 用户需求书

一、项目概况

本用户需求书中标注“★”条款的，投标人必须作出响应，如作负偏离响应或不作响应的，视为无效投标处理；标注“▲”条款为重要技术要求，投标人所投设备如未响应或负偏离，将导致其严重扣分。

1. 采购内容

序号	采购内容	数量	交货地点	交货完工期
1	惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广	一项	招标人指定地点	签订合同之日起 15 个工作日内完成供货、安装调试、验收及交付招标人使用。

- ★最高限价：本项目的最高限价为¥958000.00 元（大写：人民币玖拾伍万捌仟元整）。投标人报价不得超过最高限价，否则作无效报价处理。为防止恶性竞争，如投标人的总报价低于最高限价的 70%时，投标人须提供成本核算证明文件（至少应分别列出项目实施、系统及设备成本、服务人员数量及其工作时间，项目人员的工资支出，以及项目实施过程中可能涉及的其他费用）。评标委员会对该成本清单内容进行评定，经评定投标报价与市场报价存在较大差异且投标人对履约保障无法作出合理说明或成本清单存在明显缺项漏项的，作无效投标处理。
- 本项目为交钥匙项目，投标人报价包括运至交货地的设备、运费、安装调试费、相关部门验收、税费、质保期保障、后期系统维护服务、项目管理及其他完成本项目所需的各项费用，项目实施后中标人不得另行收取其他费用。
- 本项目要求中所出现的品牌、型号（如有）等仅为方便描述而没有限制性，投标人可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准必须优于或相当于本用户需求书的标准；用户需求书所描述的货物参数及相关要求为最基本的要求，投标人可选用优于或相当于用户需求书要求的设备进行报价。
- 投标人提供的货物必须是原厂生产的、全新的、未使用过的（包括零部件，专用工具等），并完全符合原厂质量检测标准和国家相关标准、行业标准，投标人所投货物如属于国家强制性产品的必须按国家有关规定提供 3C 认证证书。

二、采购清单及技术要求

序号	名称	数量	单位	功能作用及技术要求
一、2017年省级小微企业创业创新基地城市示范专项资金项目创业创新公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创业创新市县区一体化平台二期工程(市县区共建部分)-惠企直播活动管理平台及网络配套设备				
1	惠企直播活动管理平台	1	套	<p>★能够对互动直播进行整体管理、数据统计分析、在市县区一体化综合服务平台一期工程软件运行环境基础上进行直播平台建设、对在线直播室进行管理、用户帐号管理、录像管理等。</p> <p>用户管理：支持用户管理、角色管理。能对帐号内所有用户进行增删查改、用户信息导入导出、重置用户密码、指定用户群组及角色权限、灵活分配用户授权、可以自定义用户管理字段；角色管理可自定义用户角色权限。</p> <p>▲互动直播：支持共享的幻灯片（PDF 格式和 PPT），视频，白板，聊天，语音（需在投标文件中提供软件界面截图并加盖公章）</p> <p>账户管理：对账户信息的增删查改、修改账户设置、可以对直播的安排，直播中，以及直播结束进行功能设置，可以锁定主持人视频必须打开，参会人视频必须关闭，默认接入通过计算机音频，支持在直播主持人之前加入直播，支持使用固定的直播号添加直播，支持加入直播时无需输入密码，强制用户注册后才能加入直播，可打开或关闭聊天功能，可禁用私人聊天功能，支持联席主持人权限转移，支持开启在线投票功能，支持设置屏幕共享管理、支持品牌整合，支持直播录像设置，所有录像自动保存在云空间，无需下载即可访问，可设置录像访问回放权限，支持隐藏式字幕，能够将用户分组以进行团队协作，支持互动笔记、互动白板分享、支持创建分组讨论室、支持导出聊天记录、</p> <p>▲报表功能：可显示整个平台一个月以内的所有日志，可查看不同直播主持人所召开的直播，按时间指定范围进行查询搜索，可查询即将开始进行的直播，（需在投标文件中提供软件界面截图并加盖公章）</p> <p>▲直播数据统计分析：支持直播数据的实时查询，支持直播数据的自动同步，直播结束，相关数据自动回调到大数据中心平台，回调内容包括但不限于：名称、会议号、开始时间、结束时间、参与人数、参会人员明细、设备情况、专注度情况。</p> <p>▲录像数据同步：支持直播录像数据的回调、录像生成后自动回调到大数据中心、支持录像的在线播放地址、下载地址等统计分析。（需在投标文件中提供软件界面截图并加盖公章）</p>

				<p>▲视频剪辑：支持通过 CDN 地址添加参数方式，自动剪裁任意长度视频并播放，无需任意软件后续加工处理。（需在投标文件中提供软件界面截图并加盖公章）</p> <p>高级功能：支持用户品牌化管理，支持集成单点登录。</p>										
2	1000 人 12 场平台在线直播活动费用	12	场	<p>1、能同时容纳指定人数的用户在线互动交流。互动交流包括音视频、图文聊天、屏幕共享、在线问卷调查、参会用户可通过浏览器直接参会、无需安装实体服务器、无需固定带宽、任意直播可设置联席主持人、直播统一通过后台管理、直播功能可通过管理平台权限控制。所有直播支持指定人数的同时上线上麦互动，互动交流对话无延时，可允许任意用户共享屏幕，开启聊天，开启摄像头，用户可以举手发言，支持群聊和私聊互动。</p> <p>2、可进行企业产品展销及对接服务。助力企业发展。</p> <p>3、对企业进行政策宣贯、解读。</p>										
3	录像云存储空间 (GB)	1	项	能在线存储不低于 30 小时的直播直播录像，可设置录像自动清理日期，可设置录像访问权限，可通过 cdn 加速快速访问录像，支持通过任意浏览器直接访问录像，同时录像访问人数无限制。										
4	直播活动前期运营策划	1	项	前期组织，策划企业的资料收集，整理，文档，直播预热，前期直播剧本制作，对相关企业进行直播前培训。										
5	直播活动管理平台宣传相关视频制作	1	项	管理平台宣传相关政策视频制作，需为 12 家企业产品制作视频宣传短片，后期视频处理。										
6	直播活动录播团队工作开展	1	项	主播费用，人员设备配置相关费用：每个会场需提供 20M 上下行有线网络。自有提供或租用一套视频采集设备，一套直播设备，一套会畅视频会议系统设备，2 个技术工程师进行 12 场企业产品宣传直播。										
7	直播活动配置设备融合网关	1	套	<table border="1"> <thead> <tr> <th>功能及技术指标</th> <th>参数要求</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>性能指标</td> <td> 防火墙性能 $\geq 800\text{Mbps}$ 转发性能 $\geq 200\text{Kpps}$ 加密性能 $\geq 40\text{Mbps}$ </td> </tr> <tr> <td>固定端口</td> <td>≥ 5 个千兆电口+1 个千兆 SFP 光口</td> </tr> <tr> <td>扩展功能</td> <td>要求支持 3/4G 全频段，7 模不区分运营商，支持无线扩展</td> </tr> <tr> <td>▲广域网优</td> <td>支持对 HTTP/FTP 等 TCP 业务流量进行优化传输技术，提</td> </tr> </tbody> </table>	功能及技术指标	参数要求	性能指标	防火墙性能 $\geq 800\text{Mbps}$ 转发性能 $\geq 200\text{Kpps}$ 加密性能 $\geq 40\text{Mbps}$	固定端口	≥ 5 个千兆电口+1 个千兆 SFP 光口	扩展功能	要求支持 3/4G 全频段，7 模不区分运营商，支持无线扩展	▲广域网优	支持对 HTTP/FTP 等 TCP 业务流量进行优化传输技术，提
功能及技术指标	参数要求													
性能指标	防火墙性能 $\geq 800\text{Mbps}$ 转发性能 $\geq 200\text{Kpps}$ 加密性能 $\geq 40\text{Mbps}$													
固定端口	≥ 5 个千兆电口+1 个千兆 SFP 光口													
扩展功能	要求支持 3/4G 全频段，7 模不区分运营商，支持无线扩展													
▲广域网优	支持对 HTTP/FTP 等 TCP 业务流量进行优化传输技术，提													

			化	高广域网带宽利用率，要求提供权威第三方机构的测试报告
			黑名单过滤	支持对终端用户域名访问控制功能
			路由协议	静态路由，动态路由协议：RIPv1/v2、OSPFv2、BGP、IS-IS，路由迭代 路由策略，ECMP（等价多路径），组播路由协议：IGMPV1/V2/V3，PIM-DM，PIM-SM，MBGP，MSDP 支持 Ipv6 ND，Ipv6 PMTU，Ipv6 FIB，Ipv6 ACL，NAT-PT，Ipv6 隧道，6PE、DS-LITE；IPv6 隧道技术：手工隧道，自动隧道，GRE 隧道，6to4，ISATAP，静态路由，动态路由协议：RIPng，OSPFv3，IS-ISv6，BGP4+，IPv6 组播协议：MLD V1/V2，PIM-DM，PIM-SM
			▲ 支持 openflow 功能	支持 openflow 功能，要求提供权威第三方机构的测试报告
			▲基于域的防火墙	支持划分安全域，用于管理防火墙上安全需求相同的多个接口，要求提供权威第三方机构的测试报告
			入侵防御功能	支持对已知网络攻击进行安全防护，提高网络安全性
			▲ Vxlan 功能	支持 VXLAN 数据中心特性，并提供支持此特性权威第三方机构的测试报告
			零配置部署	支持 U 盘、短信两种开局方式
			▲产品资质要求	设备制造厂商具备 CNNVD（中国国家信息安全漏洞库）一级支撑单位资质，能提供有效证书的复印件。
				设备制造厂商软件能力通过 CMMI 5 级认证，要求提供证书复印件并加盖设备厂商公章。
				设备制造厂商是中国反网络病毒联盟成员单位，能提供有效证书的复印件。
			售后服务	要求提供原厂针对本项目出具的三年售后服务承诺函原件并由原厂盖章。
			功能指标和详细参数要求： 1、硬件参数 1、千兆以太网口数≥4 个，RJ-45 Console 管理口≥1 个； 2、具备 USB 接口数≥2 个，可用于外界硬件设备； 3、集中转发模式下最大可支持管理 AP 数≥64，单台设备最大可支持管理 AP	

8	直播活动配置设备融合网关控制器	1	套 数≥512; 4、内置硬盘, 硬盘大小≥32GB (提供官网截图及官网链接证明); 5、支持 802.11a、802.11b、802.11g、802.11n、802.11ac、802.11ac wave2、802.11e、802.11h、802.11i、802.11k、802.11v 等无线协议; 6、支持 802.1x、Portal、MAC 地址认证、CA 证书认证、WAPI、802.1X WEP 等内网认证; 7、支持二维码审核认证、微信实名认证、短信认证、APP 认证、临时访客账号等外网认证方式; 8、支持关联 RADIUS、微软 AD 域、LDAP、数据库 (Oracle、MySQL、MS-SQL)、Portal2.0、AS 等外置认证服务器, 实现 802.1x、Portal 等第三方认证; 9、▲支持对接移动 OA 平台进行用户认证, 包括阿里钉钉、微信企业号、口袋助理等主流平台, 实现同步组织架构实现不同部门人员分配不同的上网权限策略, 同时可以直接通过 APP 或轻应用即可自助管理账号密码 (提供功能截图证明及第三方权威检测报告并加盖厂商公章); 10、为了保证网络的可扩展性, 需要支持兼容其他品牌无线设备实现统一 Portal/Web 和 802.1X 认证, 包括短信认证、二维码审核、802.1X、Web 账号密码认证, 兼容的厂商包括但不限于华三、华为、信锐、锐捷、思科、Aruba、Ruckus 等; 11、▲支持生物特征识别认证, 包括人脸识别认证、指纹识别认证以进一步保证内部网络的接入安全 (提供功能截图加盖厂商公章); 12、支持 portal 认证页面信息推送, 可根据不同的用户属性推送不同认证页面; 13、支持 Portal 认证页面自定义, 包括页面展示信息、页面标题、文字描述、免责声明等信息, 内置 5 种以上广告模板, 支持实时预览模板效果, 倒计时形式强制用户观看一定时间页面展示才允许认证上网; 14、▲支持应用识别, 能识别不低于 4500 种的网络应用, 能识别邮件、游戏、P2P 流媒体、WEB 流媒体、金融交易、办公 OA、移动终端应用等主流应用 (提供功能截图证明及第三方权威检测报告并加盖厂商公章); 15、支持上网行为审计, 可审计用户访问的 URL、网络应用类型、非加密的邮件正文及其附件内容、Web BBS 发帖内容、微博内容、FTP 上传和下载的文件名、TELNET 执行的命令等; 16、▲支持本地转发模式下的应用识别和行为审计, 能够在本地转发模式下支持用户上网行为审计, 并可与本地公安网监平台对接, 将审计数据上传至公安的网监平台 (提供功能截图证明并加盖厂商公章);
---	-----------------	---	--

				<p>17、支持上网用户数据统计分析，实现每天连接人数、新连接人数、二次连接率、连接时长等客数据分析，并支持原始数据开放，可对接 CRM 系统，提供的用户信息包括但不限于终端 MAC、首次出现时间、最后出现时间、出现次数、终端操作类型等；</p> <p>18、支持国家标准 IPSec VPN 协议，实现跨互联网加密传输；</p> <p>19、支持接入点 VPN，与 AP 建立远程加密传输；</p> <p>20、▲支持在网络环境中，切断病毒传播的路径，防止主机感染病毒之后横向传播给内网中的其他主机，通过策略可实现隔离不同区域的用户、设置黑白名单，对访问源进行差异化拦截或放通、针对一些高风险或通用性服务，可以设置黑白名单对访问源无差别地进行拦截或放通（提供实际功能截图并加盖厂商公章，实际功能效果支持现场测试）；</p> <p>21、支持网络应用智能缓存，自动将无线网络中首次下载的 APP，缓存到本地服务器（包括控制器内置硬盘、AP 外置 U 盘或者外挂服务器），实现缓存加速；</p> <p>22、为了满足更好的漫游效果，可实现将多个物理 AP 通过虚拟化技术组成同频组，对终端呈现一个虚拟 AP，实现终端在移动切换时无缝漫游、无丢包。</p> <p>23、▲支持物联网应用扩展，可扩展管理多种物联网终端硬件或传感器、物联网网关。包括但不限于 LORA 协议网关、zigbee 协议网关、433 协议网关、智能插座、智能空开、空气质量传感器等。</p> <p>24、支持通过 WEB 中英文图形化界面管理，以及移动 APP 运维，通过手机 APP 即可进行无线状态查看、无线网络管理、告警通知等，以及支持支持 SNMP v1/v2/v3，SNMP Traps 等管理协议。</p>
二、肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广				
1	直播管理平台专业团队运营	3	年	直播平台日常运营，对客户信息进行管理。组织各方团队科学运营，合理安排，达到预期效果。
2	政策推广策划及材料制作，政策宣贯直播管理主流网络线上，线	1	项	对相关政策，制作的视频进行推广，扩大影响。线上微信朋友圈，头条信息流推广，线下电梯媒体推广等相关传统媒体，自媒体，进行宣传，引流。

	下推广			
--	-----	--	--	--

三、验收要求

1. 到货验收

- 1) 要求对全部设备的型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）进行验收。
- 2) 开箱后，中标人应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质造册登记，并与装箱单对比，如有出入应立即书面记录，由中标人解决，如影响安装则按合同有关条款处理。登记册作为验收文档之一。
- 3) 交货时，中标人应提供制造商供货的原装产品证明文件，并负责在项目验收时将系统的全部有关产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、资料、及安装、验收报告等文档汇集成册交付招标人。
- 4) 如机检或系统测试中如发现设备性能指标或系统平台功能不符合标书和合同要求时，将被看作性能不合格，采购有权拒收并要求赔偿。

2. 整体验收

- 1) 中标人按照招标人总项目的总体调试和验收要求，在设备安装完成后，由设备使用单位对所有采购的产品进行相应的联机测试和性能测试，然后双方对整个项目总体共同进行质量验收，验收合格双方签署质量验收表。

四、质量保证及售后服务要求

1. ★设备免费保修期：如用户需求书中有标注保修期的按标注期限执行，其他未标注的软件平台及设备需提供不少于一年的质量保证期，质保期自供需双方代表在项目验收单上签字之日起计算。质保期内免费提供维护、保修、技术支持等服务。
2. 保修期内，设备及系统平台出现质量问题或故障的，中标人负责提供三包（包修、包换、包退）服务。保修期内，若需要上门服务，由此产生的费用均不再收取。
3. 中标人具有相应的售后服务能力，包括拥有相应的设备和人员。在保修期内，中标人须有可随时上门进行维修及检测的工程师。
 - 1) 保修期内设备各部件发生非人为故障，中标人应免费上门更换同种品牌规格型号的新部件，设备发生人为故障的，中标人应上门更换同种品牌规格型号的新部件，只收零配件成本，不

加收其它任何费用，提供软件的免费维护和升级服务。

2) 中标人提供设备免费安装、调试、使用；24 小时免费提供技术支持；永久性免费提供电话技术指导和咨询服务；提供长期上门维修服务；定期进行设备免费检修。

3) 设备故障报修响应时间为：故障响应时间不超过 2 小时，到达现场时间不超过 4 时；预计两天内无法修复的，需提供同等规格的设备代用。

五、付款方式

1. 签订采购合同之日起7个工作日内付合同总价的30%作为预付款。

2. 项目全部设备送达采购方所在地，完成系统整体安装调试并经过验收合格后7个工作日内，支付合同总价的剩余70%货款。

六、运输及保险

1. 由中标人按国家相关标准进行货物包装且包装必须是制造商原厂包装，设备的包装应具备良好的防锈、防潮、防湿、防雨、防碰撞的措施。凡由于包装不良所造成的包装损失及其所产生的费用均由中标人承担。

2. 中标人负责将设备材料货到现场过程中的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。货物在安装调试验收合格前的保险由中标人负责，中标人负责其派出的现场人员的人生意外保险。

七、招标人配合的内容

1. 为配合各阶段工作，投标人应列明需招标人配合的工作内容和具体要求。

第五章 合同格式

广东省肇庆市政府采购合同（参考样式）

2017年省级小微企业创业创新基地城市示范专项资金项目创业创新公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创业创新市县区一体化平台二期工程（市县区共建部分）-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目 采购合同

甲方（需方）： 合同编号：

乙方（供方）： 签约地点：

参照《中华人民共和国招标投标法》及 _____ 年 _____ 月 _____ 日 2017年省级小微企业创业创新基地城市示范专项资金项目创业创新公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创业创新市县区一体化平台二期工程（市县区共建部分）-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目的招标结果和招标文件【采购编号：ZX20CGHG10067Z】的要求，经双方协商一致，签订本合同。

1. 合同项目

1.1 合同货物清单

序号	货物名称	数量	交货完工期

1.2 乙方负责合同货物的货物采购、运输、安装、售后服务、保修及相关税费。

2. 合同总价

总价为人民币（大写）： _____，即人民币¥ _____元，该合同总金额是设计、设备制造、包装、仓储、运输、安装及验收合格之前及保修期与备品备件发生的所有含税费用。本合同执行期间合同总金额不变。

3. 合同组成

详细价格、技术说明、供货、安装调试、验收方案及其它有关合同设备的特定信息由合同附件说明。所有附件及本项目的招标文件和投标文件、会议纪要、协议等均为本合同不可分割之一部分。

4. 技术要求

5. 交货要求及验收要求

5.1 交货要求

- 1) 交货期:
- 2) 项目实施地点:
- 3) 乙方负责招标文件中对乙方要求的一切事宜及责任。包括货物采购、运输、保管、安装、调试、验收、培训、相关部门验收及保修期内的维护保养、相关服务及全部税费等。
- 4) 所有货物在交货时乙方需向甲方提供货物生产商的供货确认及售后服务技术支持的证明文件，并保证所提供的设备必须是国标产品，且是未使用过的、质量可靠的成熟的全新产品，卖方需随设备装箱提供制造厂的设备检验、测试报告、设备检验合格证书、质量保证书和保修书等证明文件。
- 5) 所有货物在交货时乙方需向甲方提供货物生产商的供货确认及售后服务技术支持的证明文件，并保证所提供的货物必须是国标产品，且是未使用过的、质量可靠的成熟的全新产品，乙方需随货物装箱提供制造厂的货物检验、测试报告、货物检验合格证书、质量保证书和保修卡等证明文件。
- 6) 乙方必须确保货物及所有配套件的完整性和可靠性。对于招标文件没有列出，而对该货物的正常使用和维护必不可少的部件、配件等，乙方有责任给予补充，且总报价已包含此部分内容。
- 7) 乙方须保证其提供的货物的任何一部分都达到国家相关安全标准要求，如因货物的质量问题造成事故的，乙方须对此承担责任。
- 8) 乙方须在货物发运前 3 天将准备发运的货物名称、规格、数量、每件包装箱的号码、毛重及对货物的装卸、储存和特殊要求以书面形式通知甲方。
- 9) 乙方须将所有货物按甲方的要求搬运至指定位置，货物及安装设备的运输、装卸、现场保管的费用全部由乙方负责。
- 10) 乙方设安装负责人，负责安装工程的计划、协调、人力调配及工程质量、安全管理等工作，并设安装现场技术负责人负责技术，质量监督，安装现场测量，安装质量检查认可等，安装调试期间应驻现场进行配合。
- 11) 乙方必须保证，甲方在使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、工业设计权、侵犯所有权和工业产权、著作权（版权）等知识产权的起诉。

5.2 验收

- 1) 甲方将对全部货物的型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）进行验收。
 - 2) 开箱后，乙方应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质造册登记，并与装箱单对比，如有出入应立即书面记录，由乙方解决，如影响安装则按合同有关条款处理。登记册作为验收文档之一。
 - 3) 乙方负责在项目验收时将全部货物有关的产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、资料、及安装、验收报告等文档汇集成册交付甲方。
 - 4)
 - 5)
- ## 6. 质保期、质量保证及售后服务

7. 付款方式

8. 技术服务及其他要求

- 8.1 乙方应派员到甲方指定地点配合工作。
- 8.2 乙方按甲方提供的合同执行进度计划，再配合甲方及有关单位，以此做好合同执行进度上的配合工作。

9. 不可抗力

- 9.1. 不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。
- 9.2. 签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施供货，双方应通过友好协商尽快解决本合同的执行问题。

10. 索赔

- 10.1 验收不合格，甲方有权根据有关政府部门的检验结果向乙方提出索赔。
- 10.2. 在合同执行期间，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：
 - 1) 乙方同意退货，并按合同规定的同种货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损

失和费用。

- 2) 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额甲乙双方商定降低货物的价格。
- 3) 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷的部分，乙方应承担一切费用和 risk 并负有甲方所发生的一切直接费用。同时，相应延长质量保证期。

10.3. 如果在甲方发出索赔通知后 30 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。

甲方将从合同款项中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

11. 违约与处罚

11.1. 甲方应依合同规定时间内，向乙方支付货款，每拖延一天乙方可向甲方加收合同金额的 3% 的违约金。

11.2. 乙方未能按时交货，每拖延一天，须向甲方支付合同金额的 5% 的违约金。

11.3. 乙方交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收，乙方向甲方支付合同金额的 5% 的违约金。

11.4. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方支付合同金额的 5% 的违约金。

11.5. 乙方未能交付货物，则向甲方支付合同金额的 10% 的违约金。

12. 合同终止

如果一方严重违反合同，并在收到对方违约通知书后在 30 天内仍未能改正违约的，另一方可立即终止本合同。

13. 法律诉讼

签约双方在履约中发生争执和分歧，双方应通过友好协商解决，若经协商不能达成协议时，则由合同签订所在地仲裁机构仲裁或合同签订所在地人民法院提起诉讼（仲裁或诉讼任选一种）。受理期间，双方应继续执行合同其余部分。

14. 其它

14.1. 本合同正本一式五份，具有同等法律效力，甲方执两份，乙方执两份，当地政府采购管理部门执一份，招标代理机构执一份扫描件电子版（或复印件）。合同自签字之日起即时生效。”

14.2. 本合同未尽事宜，双方可用补充合同的形式加以补充。补充合同与本合同具有同样的法律效力。

甲方：

乙方：

_____（加盖公章）

_____公司（加盖公章）

法定代表人：

法定代表人：

签约代表：

签约代表：

地 址：

地 址：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

签约日期：

签约日期：

开户银行：

开户银行：

账 户：

账 户：

合同附件（合同编号：_____）

1. 中标通知书
2. 招标文件及其澄清、修改及补充文件
3. 中标人投标文件及其澄清、修改及补充文件

备注：1. 本合同所有附件均在签定合同时编制，其编制依据是招标文件中的要求和中标人的投标文件中的相应内容；

2. 合同附件的具体内容由双方在签定合同时确认。

第六章 投标文件格式

一、 投标文件封面/外封袋格式

1、投标文件外封袋格式

正/副本

2017年省级小微企业创新创业基地城市示范专项资金项目创新创业公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创新创业市县区一体化平台二期工程(市县区共建部分)-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创新创业政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目

投标文件

项目编号：ZX20CGHG10067Z

项目名称：2017年省级小微企业创新创业基地城市示范专项资金项目创新创业公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创新创业市县区一体化平台二期工程(市县区共建部分)-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创新创业政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目

招 标 人：肇庆市中小企业服务中心（肇庆市技术推广站）

投 标 人：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签名或盖章）

2020年 月 日 时 分开标，此时间以前不得开封

2、投标文件封面格式

正/副本

2017年省级小微企业创新创业基地城市示范专项资金项目创新创业公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创新创业市县区一体化平台二期工程(市县区共建部分)-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创新创业政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目

投标文件

项目编号：ZX20CGHG10067Z

项目名称：2017年省级小微企业创新创业基地城市示范专项资金项目创新创业公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创新创业市县区一体化平台二期工程(市县区共建部分)-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创新创业政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目

招标人：肇庆市中小企业服务中心（肇庆市技术推广站）

投标人：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签名或盖章）

2020年 月 日

二、 自查表

2.1 资格性及符合性自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性及符合性审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性审查			
	符合投标人资格条件	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
符合性审查			
资格性 符合性 审查	投标报价书及投标有效期符合要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	按招标文件规定加盖公章和签署	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	已提交法定代表人身份证明书及其授权委托书(如需委托)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	投标保证金符合要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	投标人无递交两份或多份内容不同的投标文件,或不存在一份投标文件中有两个或多个投标总报价,且未声明以哪个为准的(招标文件规定提交备选报价方案的除外)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	投标价格是固定价且不超过最高限价	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	投标报价无重大漏项	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	完全满足招标文件中★号条款的要求(如有★号条款)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	主要技术及服务方案符合用户需求书的要求,且无重大偏离的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	投标文件实质性响应了招标文件的要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	商务条款无重大偏差的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	无招标文件或法规明确规定可以废标的其他情形的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效报价。请投标人在对应的□打“√”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

2. 2 技术商务评审自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《技术商务评审表》各项)	证明资料
技术商务 评审		见投标文件第 () 页
		见投标文件第 () 页

注：以上材料将作为投标人技术商务评审的重要内容之一，投标人应按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

三、 投标报价书格式

正本/副本

投标报价书

致：肇庆执信招标采购有限公司

根据贵方 2017 年省级小微企业创业创新基地城市示范专项资金项目创业创新公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创业创新市县区一体化平台二期工程（市县区共建部分）-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目货物采购及服务的投标邀请【采购编号：ZX20CGHG10067Z】，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份、副本五份；并在正本内附有对应于投标文件各册内容的电子文件一套（文件格式采用贵方认可的办公软件制作）参加投标报价：

- （1） 封面；
- （2） 自查表；
- （3） 投标报价书；
- （4） 投标报价一览表；
- （5） 分项报价表；
- （6） 货物说明一览表；
- （7） 商务条款响应表；
- （8） 技术条款响应表；
- （9） 投标人基本概况；
- （10） 项目技术方案；
- （11） 投标人业绩表；
- （12） 关于资格的声明函；
- （13） 投标承诺书；
- （14） 法定代表人身份证明书及授权委托书证明书（如需委托请一并提供《授权委托书证明书》）；
- （15） 法定代表人及委托代理人身份证（如需委托请一并提供《委托代理人身份证》）；
- （16） 服务费承诺书；

(17) 投标保证金交纳凭证及投标保证金退还证明书;

(18) 投标人认为需加以说明的其它内容;

据此函, 签字代表宣布同意如下:

1. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件, 包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解招标文件的要求, 不存在任何含糊不清和误解之处, 同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。
2. 所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物投标总价为(注明币种, 并用文字和数字表示投标总价)。
3. 本投标文件的有效期为报价截止日后 90 天有效, 如被确定为中标人有效期将顺延至合同终止日为止;
4. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
5. 我方承诺在本次投标文件中提供的一切文件, 无论是原件还是复印件均为真实和准确的, 绝无任何虚假、伪造和夸大的成份, 否则, 愿承担相应的后果和法律责任。
6. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
7. 我方同意按招标文件规定向政府招标代理机构缴纳招标代理服务费, 就本次采购应由我方交纳的服务费将按随附于本投标文件的承诺书签支付。
8. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

联系地址:	联系人:
联系电话:	传 真:
电子邮件:	

投标人法定代表人或授权代表签字:

投标人(盖章):

日期: 年 月 日

四、 投标报价一览表

投标人名称：

项目名称：2017 年省级小微企业创业创新基地城市示范专项资金项目创业创新公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创业创新市县区一体化平台二期工程（市县区共建部分）-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目

采购编号：ZX20CGHG10067Z

序号	内容	投标总价	交货完工期	备注
1	惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广	大写：人民币 小写：（¥_____）	签订合同之日起____个工作日内完成供货、安装调试、验收及交付采购人使用。	

投标人法定代表人或授权代表签字：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

备注：

- 1、报价中必须包含设备及零配件的购置和安装调试、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。
- 2、“此表与授权委托书、委托代理人身份证、投标保证金交纳凭证、投标保证金退还证明书”另外复印一份并加盖公章单独密封提交，并在信封上清晰标明“唱标信封”字样。

七、 商务条款响应表

商务条款响应表

序号	商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	投标有效期：投标有效期为自递交投标文件起至确定正式中标人止不少于_90_天，中标单位有效期至项目验收之日		
5	投标内容均涵盖投标要求之一切费用		
6	所提供的报价按招标文件要求计算且未超过本项目的最高限价		
7	质量保证期限符合招标文件要求		
8	服务承诺符合招标文件要求		
9	交货期符合招标文件要求		
10	同意接受合同范本所列述的各项条款		
11	同意按本项目要求缴付相关款项		
12	同意采购方以任何形式对我方投标文件内容的真实性和有效性进行审查、验证		
…	其它商务条款偏离说明：		

注： 1. 对于上述要求，如投标人完全响应或正偏离，则请在“是否响应”栏内打“√”或填写正偏离，对空白或打“×”视为负偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致。

投标人法定代表人或授权代表签字：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

八、 技术条款响应表

8.1 实质性响应技术条款（“★” 项）响应表

序号	招标要求	投标方案或参数 (投标人应按投标实际数据填写，不能照抄招标要求)	是否偏离（无 偏离/正偏离 /负偏离）	偏离简述	相关方案 或证明材料所在页 面
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

备注：

1. 投标人必须对应招标文件“第四章 用户需求书”的“★” 项内容**逐条进行响应**。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标文件“★” 项内容要求，其投标将被视为无效投标或确定为投标无效。
2. 打“★” 项为不可负偏离(劣于)的重要项。
3. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
4. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人或授权代表签字：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

8.2 重要技术条款（“▲”项）响应表

序号	招标要求	投标方案或参数 (投标人应按投标实际数据填写，不能照抄招标要求)	是否偏离(无偏离/正偏离/负偏离)	偏离简述	相关方案或证明材料所在页面
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

备注：

1. 投标人必须对应招标文件“第四章 用户需求书”的“▲”技术参数条款进行逐条响应，如有缺漏，缺漏项视同不符合招标文件要求；或针对与招标文件“用户需求书”条目号上有偏离款项填写相应的填写，并注明除填写的款项有偏离以外，其他款项均响应招标文件的要求。
2. 标注“▲”条款为重要技术要求，投标人所投设备如未响应或负偏离，将导致其严重扣分。
3. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
4. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人或授权代表签字：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

8.3 一般技术条款（非“★”和“▲”项）响应表

序号	招标要求	投标方案或参数 (投标人应按投标实际数据填写，不能照抄招标要求)	是否偏离(无偏离/正偏离/负偏离)	偏离简述	相关方案或证明材料所在页面
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

备注：

1. 投标人必须对应招标文件“第四章 用户需求书”的技术参数条款进行逐条响应，如有缺漏，缺漏项视同不符合招标文件要求；或针对与招标文件“用户需求书”条目号上有偏离款项填写相应的填写，并注明除填写的款项有偏离以外，其他款项均响应招标文件的要求。
2. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人或授权代表签字：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

九、 投标人基本概况

投标人基本情况表

单位名称		电话		法定代表人		职务	
地址		传真		被授权人		职务	
一、单位 简历及 隶属关系				单位优 势及特 长			
二、单位 概况	职工总 数	人	上 一 年 主 要 经 济 指 标	营业额		实现利 润	
	流动资 金	万元		主要产 品	1。		
	固定资 产 (万元)	原值： 净值：			2。		
	占地面 积	M ²			3。		
三、本次 投 标 产 品 情 况	本次投标 产品名称	型 号	上年 产销量	产品技术 先进水平	曾获何级 何种奖励	主要用户 名称	
四、其它	近 3 年完成及正在执行的合同中发生的由于投标人违约或部份违约而引起诉讼和受到索赔的案件具体情况及结果（须如实填写，若对此进行隐瞒，尔后又被招标人或招标代理机构发现，或被它人举证成立，其投标资格将被取消）。			如有名称变更（非因该单位出现了与资格预审（如果经此程序）时的营业性质的根本改变以至不再满足本次招标的要求），说明原名称因何种原因变更为现名称，并提供由工商管理部门出具的变更证明文件。			

投标人为本次投标项目配置人员一览表

姓名	职务	职称	相关资格	履历

附：上表所列人员的资历、资格文件、工作履历证明材料文件

十、 项目技术方案(技术方案格式投标人自定义)

技术方案设计必须科学合理、可行，能充分体现出自身技术和专业优势。其要点和主要内容如下（须包括但不限于以下内容）：

1. 投标人认为必要说明的其他内容投标人认为必须提供的其他内容（如有）。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

十一、投标人业绩表

(按招标文件要求的时间段列出近年完成的主要同类项目)

投标人业绩表

序号	项目名称	合同 总金额	项目地点	日期	业主名称	地址	联系人及 联系电话
1							
2							
3							
4							
5							
...							
...							

注:

1. 须在本表后按《技术商务评审表》要求一并附上相对应的有效证明材料, 并加盖投标人公章作为评审依据。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字:

投标人名称(盖章):

日期: 年 月 日

十二、 投标承诺书

投 标 承 诺 书

肇庆市中小企业服务中心（肇庆市技术推广站）：

本投标人已详细阅读了__（项目名称）__招标文件，自愿参加上述项目投标，现就有关事项向招标人郑重承诺如下：

1. 本投标人自愿在招标文件规定的时限内按照招标文件及采购合同、用户需求书、技术规范等要求完成采购任务，按时交货并验收合格。货物质量按照投标文件的承诺并满足招标文件要求。

2. 遵守中华人民共和国、广东省、肇庆市有关政府采购、招标投标的法律法规规定，自觉维护市场经济秩序。否则，同意被废除投标资格并接受处罚。

3. 保证投标文件内容无任何虚假。若评标过程中查出有虚假，同意作无效投标文件处理并被没收投标保证金，若中标之后查出有虚假，同意废除中标资格并被没收投标保证金。

4. 保证投标文件不存在低于成本的恶意报价行为。

5. 保证按照招标文件及中标通知书规定提交履约担保并签订采购合同，对招标文件第五章《合同格式》中的条款项下的内容完全响应，不作任何的偏离。否则，同意接受招标人违约处罚并被没收投标保证金。

6. 保证按照采购合同约定完成采购合同范围内的全部内容，履行保修责任。否则，同意接受招标人对投标人违约处理。

7. 保证中标之后不转包，若分包将征得招标人同意并遵守相关法律法规。

8. 保证中标之后按招标文件要求向招标项目配置承诺的资源，否则，同意接受违约处罚并被没收履约担保。

9. 保证中标之后密切配合招标人开展工作，接受招标人的监督管理。

10. 保证按招标文件及采购合同约定的原则处理采购调整事宜，不发生签署采购合同之后恶意索赔的行为。

11. 本投标人在规定的投标有效期内，将受招标文件的约束并履行投标文件的承诺。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

十三、关于资格的声明函

资格声明函

致：（招标人/政府招标代理机构）

关于贵方采购项目名称： （采购编号： ）的投标邀请，本签字人愿意参加投标响应，提供招标文件中规定的货物及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1. 我方为本次投标所提交的所有证明其合格和资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任；

2. 我方是依法注册的法人，在法律上、财务上和运作上完全独立于（招标人名称）（招标人）及肇庆执信招标采购有限公司（招标代理机构）；

3. 我方在参加本次投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

附资格文件如下：

- 1) 营业执照副本（或事业法人登记证）复印件、组织机构代码证副本复印件、税务登记证副本复印件【已三证合一的仅提供营业执照副本复印件，营业执照如未能体现经营范围的须同时提供全国企业信用信息公示系统<http://gsxt.saic.gov.cn/>查询页面（含经营范围）打印件并加盖公章（事业单位除外）】；
- 2) 财务状况报告或基本开户行出具的资信证明；
- 3) 依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料；
- 4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函）；
- 5) 投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（提供书面声明）；
- 6) 信用中国网信用查询情况截图；
- 7) 招标文件要求提供的其他资质证明文件。

投标人法定代表人或授权代表签字：

投标人（盖章）：

日期： 年 月 日

十四、法定代表人身份证明书及授权委托书证明书（格式）

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：___

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明

投标单位（盖公章）：

年 月 日

授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）为我的代理人，以本公司的名义参加 2017 年省级小微企业创新创业基地城市示范专项资金项目创新创业公共服务平台（方向一）-肇庆市小微企业创新创业市县区一体化平台二期工程(市县区共建部分)-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市小微企业创新创业政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目【采购编号：ZX20CGHG10067Z】投标报价。授权委托人所签署的本项目的投标文件的内容，我均予以承认。

代理人无转委托，特此委托。

代理人_____性别：_____年龄：

身份证号码：

说明：

1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交对方作为合同附件。
4. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。
5. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖章之日起生效。
6. 投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

投标单位（盖公章）：_____

法定代表人（签名或盖私章）：

年 月 日

十五、法定代表人及委托代理人身份证（正、反面复印件加盖公章）

法定代表人身份证正面复印件
（请提供与身份证原件比例一致复印件）

法定代表人身份证背面复印件
（请提供与身份证原件比例一致复印件）

委托代理人身份证正面复印件
（请提供与身份证原件比例一致复印件）
注：如需委托的提供

委托代理人身份证背面复印件
（请提供与身份证原件比例一致复印件）
注：如需委托的提供

十六、服务费承诺书

服务费承诺书

致：肇庆执信招标采购有限公司

如果我方在贵单位组织的肇庆市中小企业服务中心直播管理平台目采购项目【采购编号：ZX20CGHG10067Z】的货物及相关服务招标中获中标，我方保证在收到《中标通知书》同时，向贵单位（开户银行及帐号见《投标须知前附表》）交纳中标服务费（中标服务费收费标准按《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299号）文件规定执行）。

我方如违反上述承诺，愿凭贵单位开出的违约通知，按上述承诺金额在我方提交的投标保证金中扣付。

特此承诺！

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

十七、投标保证金交纳凭证（复印件加盖公章）及投标保证金退还证明书

投标保证金交纳凭证粘贴处
(复印件加盖公章)

投标保证金退还证明书

肇庆执信招标采购有限公司：

我司为 2017 年省级小微企业创新创业基地城市示范专项资金项目创新创业公共服务平台(方向一)-肇庆市中小微企业创新创业市县区一体化平台二期工程(市县区共建部分)-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创新创业政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目【采购编号：ZX20CGHG10067Z】提交的投标保证金元，在开标报价后按招标文件规定退还保证金时请划转如下账户，我司承担因帐号错误引起的责任。

开户单位：

开户银行：

账 号：

投标单位（盖公章）：

年 月 日

十八、 投标人认为需加以说明的其它内容

附件 1 投标确认函

肇庆执信招标采购有限公司：

就项目名称：2017 年省级小微企业创业创新基地城市示范专项资金项目创业创新公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创业创新市县区一体化平台二期工程（市县区共建部分）-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创业创新政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目【项目编号：ZX20CGHG10067Z】，我司已报名领取招标文件，并详细阅读和了解招标文件的全部条款，我司：

1、将按照招标文件的各项规定按时参加投标活动。

2、因故放弃投标活动。

特致此函。

公司名称（盖公章）：

联系人：

联系电话：

传真：

备注：为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了采购文件的投标人在投标文件递交截止时间前 3 日按《投标邀请函》中的联系方式，以回传《投标确认函》形式告知我司是否参与本次投标。对您的支持与配合，谨此致谢。

附件 2 无重大违法记录声明

肇庆执信招标采购有限公司：

关于贵单位____年____月____日发布的2017年省级小微企业创新创业基地城市示范专项资金项目创新创业公共服务平台（方向一）-肇庆市中小微企业创新创业市县区一体化平台二期工程(市县区共建部分)-惠企直播活动管理平台及网络配套设备和肇庆市中小微企业创新创业政策咨询辅导平台政策直播活动推广采购项目【项目编号：ZX20CGHG10067Z】的采购公告，本公司（企业）参加投标，并声明：

我单位参加本项目投标前3年内没有因经营活动受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，参加本项目投标时也没有被禁止参加政府采购活动并处于有效处罚期内。

特此声明。以上声明内容如有虚假，我单位愿承担相应法律责任。

注：以上内容投标人根据实际情况说明，如有虚假，应承担相应法律责任。

法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（盖公章）：

日期： 年 月 日