



肇庆市高要区文化广电旅游体育局
体育健身器材资格供应商采购项目
招标文件

采购编号：ZX19CGFG05019Z

项目名称：肇庆市高要区文化广电旅游体育局
体育健身器材资格供应商采购项目
采 购 人：肇庆市高要区文化广电旅游体育局
采购代理机构：肇庆执信招标采购有限公司

二〇一九年五月

目 录

第一章	投标邀请函.....	3
第二章	投标须知.....	11
一、	说 明.....	13
二、	招标文件.....	14
三、	投标文件的编制和数量.....	15
四、	投标文件的递交.....	19
五、	开标、评标、定标.....	20
六、	询问、质疑和投诉.....	22
七、	合同的订立和履行.....	24
八、	适用法律.....	24
第三章	评标方法.....	25
第四章	用户需求书.....	37
第五章	合同格式.....	51
第六章	投标文件格式.....	57
一、	外封袋格式.....	57
二、	投标文件封面.....	58
三、	自查表.....	59
四、	投标报价书格式.....	61
五、	中小企业声明函.....	63
六、	残疾人福利性单位声明函.....	65
七、	公平竞争承诺诺书.....	66
八、	投标报价一览表.....	67
九、	货物说明一览表.....	68
十、	商务条款响应表.....	69
十一、	技术条款响应表.....	70
十二、	投标人基本概况.....	73
十三、	项目服务方案.....	74
十四、	投标人业绩表.....	75
十五、	关于资格的声明函.....	76
十六、	投标承诺书.....	77
十七、	法定代表人身份证明书及其授权委托书（格式）.....	78
十八、	服务费承诺书.....	80
十九、	投标保证金交纳凭证及投标保证金退还证明书.....	81
二十、	投标人认为需加以说明的其他内容.....	81
附件 1	投标确认函.....	82
附件 2	无重大违法记录声明.....	83

第一章 投标邀请函

肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材资格供应商采购项目 投标邀请函

【采购编号：ZX19CGFG05019Z】

各（潜在）投标人：

肇庆执信招标采购有限公司受肇庆市肇庆市高要区文化广电旅游体育局的委托，对肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材资格供应商采购项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商投标。相关内容如下：

一、采购项目编号：ZX19CGFG05019Z

二、采购项目名称：肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材资格供应商采购项目

三、采购资金来源：财政资金

四、项目内容及需求：

1、采购内容如下，详见招标文件用户需求书：

序号	项目内容	服务期	采购预算	服务商数量
1	体育健身器材资格供应商	合同签订之日起两年	人民币 1,000,000.00元	2家

2、合格的投标人须对本项目全部内容进行报价，不得只对其中的部分内容进行报价；

3、本项目不允许提交备选方案。

五、本项目相关公告（包括招标公告、澄清或更正公告、中标公告等）发布媒体：中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)、广东省政府采购网 (<http://www.gdgpo.com>)、肇庆市政府采购网 (<http://zhaqing.gdgpo.com/>)、肇庆市公共资源交易中心网站 (<http://www.ggzy.zhaqing.gov.cn>)、肇庆执信招标采购有限公司网 (<http://www.zhixin-tendering.com/>)。

六、投标人资格条件：

1、投标人具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

1) 投标人必须具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织（提交法人或者其他组织的营业执照或登记证书副本等证明文件复印件）。

2) 投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【须提供上一年度（2018年度）财务状况报告或基本开户行出具的资信证明，如果投标人是新成立的，则提供成

立至今的月或季度财务状况报告】。

- 3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【须提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）】。
- 4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供相关证明材料复印件）。
- 5) 投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（提供书面声明）。
- 6) 投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件。

2、投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间，否则拒绝其参与政府采购活动（相关失信记录已失效、处罚期限届满的除外）。投标人需提供上述两个网站的网页查询结果作为证明材料。（采购人、采购代理机构将于投标截止日当天在上述渠道复查投标人的信用记录，若投标人自查结果与采购人或采购代理机构复查结果不一致，将以复查结果为准）；

- 3、投标人必须具备体育器材经营范围；
- 4、投标人必须独立于采购人和采购代理机构；
- 5、本项目不接受联合体报名；
- 6、已登记报名并购买了招标文件。

注：报名时须提供营业执照副本（或事业法人登记证）复印件、组织机构代码证副本复印件、税务登记证副本复印件【已三证合一的仅提供营业执照副本，营业执照如未能体现经营范围的须同时提供全国企业信用信息公示系统 <http://gsxt.saic.gov.cn/> 查询页面（含经营范围）打印件并加盖公章（事业单位除外）】、信用中国网和中国政府采购网信用查询情况截图、法定代表人证明书原件及法定代表人身份证复印件，购买招标文件的人员如非法人代表须同时出具法定代表人委托授权书原件及被授权人身份证复印件（以上资料均须加盖投标人公章）。为了提高效率，请供应商先下载“报名记录表”填写完整后打印出来与以上资料一并携带前往购买招标文件。购买招标文件的单位，均被视为已充分理解本公告的有关要求，采购人及采购代理机构均无责任承担其是否符合合格投标人条件而引起的一切后果。

七、招标文件的获取时间（北京时间）及地点

1、获取时间：2019年5月30日至2019年6月6日（节假日除外）；

8：30~12：00，14：30~17：30（北京时间）；

2、获取地点：肇庆市端州区蓝田路集美居东鹏陶瓷旁路口直入约200米蓝塘公寓二层210卡。

八、招标文件发售价格：

招标文件每套售价人民币200.00元（现场购买），售后不退，不办理邮购。

九、投标文件的递交时间、截止时间及地点

1、投标文件递交时间：2019年6月20日上午9时00分至9时30分；

2、投标文件递交截止时间：2019年6月20日上午9时30分；

3、投标文件递交地点：肇庆市高要区府前大街9号肇庆市公共资源交易中心高要分中心二楼评标室；

十、开标时间：2019年6月20日上午9时30分；

十一、开标地点：肇庆市高要区府前大街9号肇庆市公共资源交易中心高要分中心二楼评标室；

十二、本公告期限（5个工作日）自2019年5月30日至2019年6月5日止。（注：根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定，供应商认为招标文件的内容损害其权益的，可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式（加盖单位公章，电话咨询或传真或电邮形式无效）向采购人或者采购代理机构提出质疑）。

十三、投标人必须按招标文件规定的方式及金额提交投标保证金。

十四、采购代理机构将不承担投标人准备投标文件和递交投标文件以及参加本次采购活动所发生的任何成本或费用。

十五、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式。

采购人名称：肇庆市高要区文化广电旅游体育局

采购人联系人：廖先生、黄先生

电话：0758-8392392

采购代理机构名称：肇庆执信招标采购有限公司

采购代理机构联系人：凌先生、梁先生

电话：0758-2222274

传真：0758-2223125

电子邮箱: zzzb138@163.com

公司网址: <http://www.zhixintendering.com/>

地址: 肇庆市端州区蓝田路集美居东鹏陶瓷旁路口直入约 200 米蓝塘公寓二层 210 卡

十六、温馨提示

1、请未在“广东省财政厅网上办事大厅政府采购系统”供应商库注册的供应商,及时登陆 <http://www.gdgpo.gov.cn/>, 按要求完成注册登记。(详见提示 1)

2、请未在“肇庆市公共资源交易中心网站”供应商库注册的供应商,及时登陆 <http://ggzy.zhaoqing.gov.cn/zqfront/>, 按要求完成注册登记。

3、为了提高采购效率,节约社会交易成本与时间,希望购买了采购文件的投标人在投标文件递交截止时间前 3 日按《投标邀请函》中的联系方式,以回传《投标确认函》形式告知我司是否参与本次投标。对您的支持与配合,谨此致谢。

十七、“信用中国”网站信用查询指南和“中国政府采购网”网站信用查询指南(详见提示 2 和提示 3)

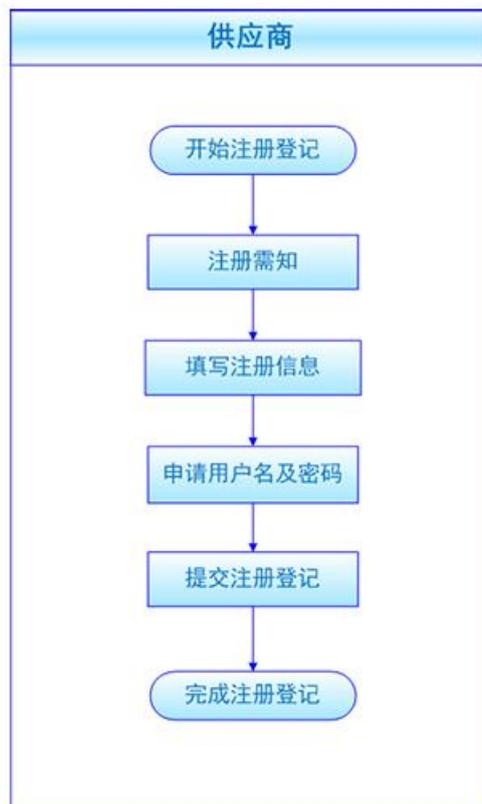
肇庆执信招标采购有限公司

二〇一九年五月三十日

提示 1：广东省政府采购供应商注册登记指南和流程

办事内容	供应商注册	类型	网上办事
申办条件 办理材料	(1) 具有独立承担民事责任的能力； (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。		
适用范围 办事依据	在广东省范围内参与或从事政府采购活动的供应商 《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例		
政策咨询	020-83188515/83188586	技术咨询	020-83345601、83188500、83188580
办理时间 免责说明	随时办理，自动备案 供应商信息由供应商自行登记维护，并对填报资料的真实性负责，并承担相应的法律责任。		

省级供应商注册流程图



温馨提示：为使项目中标结果顺利公告，请已购买招标文件的供应商及时到广东省政府采购网（网址：<http://www.gdppo.com>）注册供应商账号。（已注册过账号的供应商请忽略此信息）

提示 2：“信用中国”网站信用查询指南

①登陆“信用中国”网址 www.creditchina.gov.cn

②在首页“信用信息”栏下输入公司名称，然后点击“搜索一下”，如图所示（如网站界面有修改，按照最新界面打印即可）



③进入搜索结果页面，点击公司名称进入信用详情页面



④打印信用信息详情页面

The screenshot displays the 'Credit China' (信用中国) website interface. At the top left is the logo and name '信用中国 CREDITCHINA.GOV.CN'. To the right are navigation links for '信用信息', '统一社会信用代码', and '站内文章'. A search bar is present with the placeholder text '请输入企业 / 法人名称 工商注册号 组织机构代码等'. Below this is a red navigation bar with various menu items: '首页', '信用动态', '政策法规', '标准规范', '信息公示', '信用服务', '联合奖惩', '专项治理', '诚信文化', '行业信用', '城市信用', '校园诚信', '信用研究', '信用刊物', '个人信用', and '网站导航'. The main content area shows a company profile for '有限公司' (Limited Company). It includes fields for '统一社会信用代码' (Unified Social Credit Code) and '地址' (Address), both of which are redacted. A '下载信用报告' (Download Credit Report) button is visible. To the right, there are social sharing icons and a '异议/纠错' (Objection/Correction) link. A '风险提示' (Risk Warning) section states that the information is provided for reference only. Below this is an '信息概览' (Information Overview) section with counts for '行政许可' (1), '行政处罚' (0), '守信红名单' (0), '重点关注名单' (0), '黑名单' (0), and '已启动惩戒措施' (0). The '基本信息' (Basic Information) section shows '工商注册号' (Business Registration Number), '号:' (Number), '法人信息:' (Legal Person Information), and '成立日期:' (Establishment Date), all of which are redacted. A '历史记录' (History Record) section is also present on the right side.

提示 3: 中国政府采购网信用查询指南

①登陆“中国政府采购网” (www.ccgp.gov.cn) 网址

②在页面右侧点击“政府采购严重违法失信行为信息记录”栏，进入查询。如图所示（如网站界面有修改，按照最新界面打印即可）

财政部唯一指定政府采购信息网络发布媒体 国家级政府采购专业网站 服务热线: 400-810-1996

关于加强中国政府采购网各地方分网数据接口建设的通知 <关闭>

中国政府采购网 www.ccgp.gov.cn

标讯公告 搜标题 搜全文

政策法规 标讯频道 中央采购 地方采购 案例解读 购买服务 PPP频道 GPA专栏 采购百科 热点专题 中直采购

财政部解读2017年预算报告 新闻发言人就2017年预算报告有关情况与网友交流

财政部政府采购管理交易系统

财政部政府采购信息公告栏

中央单位单一来源政府采购审核前公示

中央单位批量集中采购

中央部门政府采购服务信息发布平台

政府采购严重违法失信行为记录名单

中国政府采购网数据接口规范

中直机关采购中心 电子协议供货交易系统 商城

地方政府采购信息统计管理系统

财政部 专家注册

评审专家监管系统

标讯自助发布系统

【两会】发改委：进一步加大支持PPP力度

点击进入查询

③在“企业名称”中输入公司名称，点击“查找”。如图所示。

政府采购严重违法失信行为信息记录

企业名称: 执法单位: 处罚日期: 至

查找 重置

序号	企业名称	统一社会信用代码(或组织机构代码)	企业地址	严重违法失信行为的具体情形	处罚结果	处罚依据	处罚日期	执法单位
----	------	-------------------	------	---------------	------	------	------	------

④打印查询结果页面，如图所示。

政府采购严重违法失信行为信息记录

企业名称: 执法单位: 处罚日期: 至

查找 重置

序号	企业名称	统一社会信用代码(或组织机构代码)	企业地址	严重违法失信行为的具体情形	处罚结果	处罚依据	处罚日期	执法单位
----	------	-------------------	------	---------------	------	------	------	------

共 0 条记录 首页 上一页 下一页 尾页 (共 0 页) 跳转到第 1 页

提示: 本平台信息依据《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》(财办库[2014]526号)发布。如有疑问请联系具体执法单位。

版权所有 © 2017 中华人民共和国财政部

序号	条款 序号	内 容
		账 号： <u>8002 00000 1094 2292</u> 开户银行： <u>肇庆端州农村商业银行股份有限公司交易中心分理处</u> (到帐查询电话： <u>0758-2222274</u> 、联系人： <u>伍小姐</u>)
14	17.2	投标文件应在投标截止日后 <u>90</u> 天内有效。
15	18.1	投标文件正本一份，副本五份，及一份电子文件【U盘或光盘介质，WORD或EXCEL格式，不留密码，无病毒，不压缩，单独用信封密封提交并注明项目名称、编号及投标人名称。电子文件内容为投标文件的全部内容，介质表面使用油性笔标明供应商名称。如招标文件要求提供演示的演示电子光盘（或U盘）单独用信封密封提交并注明“演示内容”字样、项目名称、编号及投标人名称。】
四、 投标文件的递交		
16	17.1 20.1	投标文件递交时间、投标截止时间和投标文件送达地点详见第一章投标邀请函相关内容
五、开标、评标和定标		
17	21.1	开标时间、开标地点详见第一章投标邀请函相关内容
18	22.3	采用 <u>综合评分</u> 法，详见第三章《评标方法》
19	26.4	公开招标公告及中标公告发布媒体： ① 中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn/)； ② 广东省政府采购网 (http://www.gdgpo.com)； ③ 肇庆市政府采购网 (http://zhaoqing.gdgpo.com/)； ④ 肇庆市公共资源交易中心网 (http://ggzy.zhaoqing.gov.cn/)； ⑤ 肇庆执信招标采购有限公司网 (http://www.zhixintendering.com/)。

一、说明

1. 适用范围及项目综合说明

1.1 本招标文件适用于本投标邀请函中所述项目的政府采购。项目综合说明见《投标须知前附表》。

2. 定义

2.1 “采购人”是指：肇庆市高要区文化广电旅游体育局。

2.2 “监管部门”是指：肇庆市高要区政府采购管理办公室。

2.3 “政府采购代理机构”是指：肇庆执信招标采购有限公司。

2.4 供应商资格：

1) 参见第一章投标邀请函。

2) 关于分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。

3) 除联合体外，彼此存在投资与被投资关系的，或彼此的经营者、董事会（或同类管理机构）成员属于直系亲属或配偶关系的，不接受作为参与本采购项目中同一包（组）竞争的投标人。

2.5 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

3. 合格的货物和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。招标文件中没有提及招标货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象, 其中包括：投标人须承担的体育健身器材供应服务以及招标文件规定的其它服务。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，政府采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标向中标人收取的招标代理服务费，按国家有关规定执行。

1) 招标代理服务费币种与中标通知书中中标价的币种相同。

2) 招标代理服务费不列在投标报价中。

- 3) 中标人在收到中标通知书当天向政府采购代理机构交纳招标代理服务费。
- 4) 招标代理服务费以银行付款的形式用人民币一次性支付,收款银行帐号以采购代理机构发出的交纳招标代理服务费的指定的银行帐号为准。
- 5) 参照国家发展和改革委员会《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》(发改价格[2015]299号)规定,招标代理服务费按定额:¥10000.00元/家(大写:人民币壹万元整/家)收取。
- 6) 招标代理服务费专用账户如下,其他款项请勿转入此账号。(回单须注明项目名称或项目编号)
公司名称: 肇庆执信招标采购有限公司
账 号: 8002 00000 1088 9043
开户银行: 肇庆端州农村商业银行股份有限公司蓝塘支行

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成:

- 1) 投标邀请函
- 2) 投标须知
- 3) 评标方法
- 4) 用户需求书
- 5) 合同格式
- 6) 投标文件格式
- 7) 在招标过程中由政府采购代理机构发出的修正和补充文件等

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容(包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等)。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料,或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险,有可能导致其投标被拒绝,或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

6. 招标文件的澄清

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人,均应以书面形式在投标截止时间十五日以前通知政府采购代理机构。但投标人应按《投标须知前附表》所示的联系方式以书面形式将澄清要求通知政府采购代理机构,并须为政府采购代理机构在限期前的答复留下适当的工作时间。政府采购代理机构将组织采购人对投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答

复。必要时，政府采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。

6.2 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，政府采购代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止时间十五日以前，无论出于何种原因，政府采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。

7.2 修改后的内容是招标文件的组成部分，将以书面形式通知所有购买招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向政府采购代理机构确认。

7.3 为使投标人准备投标时有充足时间对招标文件的修改部分进行研究，政府采购代理机构可适当推迟投标截止期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。

三、投标文件的编制和数量

8. 投标的语言

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与政府采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

9. 投标文件的构成

9.1 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

9.2 投标人编写的投标文件应参照招标文件“第六章 投标文件格式”的内容要求、编排顺序和格式要求，按顺序装订成册，提供全面的响应文件。包含但不限于以下内容：

- 1) 按本须知的规定填写的投标报价书、投标报价一览表；
- 2) 按本须知的要求出具的资格证明文件，证明投标人是合格的，而且中标后有能力履行合同；
- 3) 按本须知的规定出具的证明文件，证明投标人提供的服务/货物是合格的，而且符合招标文件的规定；
- 4) 按本须知的规定提交的投标保证金；
- 5) 对招标文件“第四章 用户需求书”作出的书面响应，包括但不限于技术服务方案、

技术建议书、服务标准及承诺、技术文件及图纸、商务要求等。

10. 投标文件编制

10.1 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。

10.2 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。

10.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受政府采购代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

10.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

11. 投标报价

11.1 投标人所提供的货物或服务均应以人民币报价，若同时以人民币及外币报价的，以人民币报价为准。

11.2 投标人应按照“第四章 用户需求书”规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按《投标报价一览表》和《分项报价表》确定的格式报出分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得遗漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

11.3 《分项报价表》填写时应响应下列要求：

- 1) 对于报价免费的项目必须标明“免费”；
- 2) 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；
- 3) 应包含保险和伴随服务的其他所有费用。

11.4 每一种服务/货物只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

12. 备选方案

12.1 除《投标须知前附表》另有规定外。只允许投标人有一个投标人案，不得提交备选方案，否则将被视为无效投标。

13. 联合体投标

13.1 如果《投标须知前附表》允许投标人为联合体，联合体各方均必须具有独立承担民事责任的能力。组成联合体投标的按政府采购的法律、法规、规章等有关规定执行。

14. 投标人资格证明文件

14.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，包括但不限于下列文件：

- 1) 投标人营业执照副本复印件（或《投标须知前附表》要求的其它证明文件）；
- 2) 投标人的资格声明（按招标文件第六章格式提供，声明其提交的证明文件的真实性与正确性，声明其是独立于采购人和采购代理机构的供应商）；
- 3) 中小企业声明函（如有）；
- 4) 投标人必须具有健全稳定的组织机构，并具备履行合同所需的人力、财力、物力和技术（包括设计、生产和服务等）能力（按招标文件第六章提供的投标人简介格式如实填写《投标人基本情况表》）；
- 5) 投标人具有《投标须知前附表》要求提供类似服务的经验与业绩（按招标文件第六章提供的格式填报《投标人业绩表》）；
- 6) 投标人应具有为本招标采购的服务提供长期服务的能力，并按招标文件第六章的要求提供说明和承诺，出具《服务方案》或《技术方案》；
- 7) 如果《投标须知前附表》允许、且投标人拟将本招标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成（分包）的，投标人应在投标文件中载明，并按《投标须知前附表》的要求提交证明分包人合格的文件，且分包人不得再分包。如果投标人中标并将项目分包，其就分包项目向采购人负责，分包人就分包项目承担连带责任。

14.3 资格证明文件必须真实有效，复印件必须加盖单位公章。

15. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件：

15.1 证明相关服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据和实物，包括如下各项：

- 1) 详细的合同项下提供服务的执行时间表及其实施措施，明确标注出影响合同执行的关键时间及因素；
- 2) 对照招标文件要求的服务条款，投标人逐条说明所提供的相关服务已对招标文件中的服务条款作出了实质性的响应；
- 3) 投标人的投标内容与招标文件的技术、商务要求有偏离时，无论这种偏离是否有利于采购人，投标人都应按招标文件中的投标文件格式如实填写《技术条款响应表》和《商务条款响应表》。

15.2 在参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明；

15.3 在核定的经营范围内报价。

16. 投标保证金

16.1 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。投标人与交款人名称必须一致，非投标人缴纳的报价保证金无效。

16.2 投标保证金交纳形式：应以转账、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

16.3 投标保证金交纳时间：投标文件递交截止时间前到达招标文件规定的账户。

16.4 投标人应向政府采购代理机构提交投标保证金，金额见《投标须知前附表》。

16.5 投标保证金应为人民币，可以采用转账、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交，在投标时与投标报价一览表复印件装入同一单独信封密封提交：

1) 从投标人帐户将投标保证金转入：开户银行及帐号详见《投标须知前附表》；投标保证金必须由投标人自有对公账户转出，不允许代缴，不接受银行柜台缴纳现金方式。

2) 采用银行转账方式提交的，须提供向银行索取的第三联回单原件或网上银行电子转账回单（回单须注明项目名称或项目编号的投标保证金）；

3) 采用银行保函的，原件应在投标截止时间之前提交且应符合以下要求：

① 采用招标文件提供的格式或采购代理机构接受的其他格式；

② 由中华人民共和国境内的银行出具的银行保函；

③ 有效期超过投标有效期30天。

4) 投标人应凭银行进账凭证或其他非现金交纳凭证作为投标保证金交纳凭证参加投标报价。采购人或评标委员会将在评标期间对投标保证金的有效性进行核实。

16.6 凡未按规定交纳投标保证金的投标，为无效投标。

16.7 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后五个工作日内不计利息原额退还；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后不计利息原额退还。

16.8 中标人的投标保证金，在中标人与采购人签订采购合同并将合同副本向采购代理机构备案后五个工作日内不计利息原额退还。

16.9 有下列情形之一的，投标保证金将被依法没收并上缴同级国库：

1) 中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同的；

2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的。

3) 中标人未按本须知规定交纳招标代理服务费。

17. 投标的截止期、投标有效期

- 17.1 投标的截止时间为《投标须知前附表》规定时间，在截止时间后送达或者未送达指定地点的投标文件，为无效投标文件，政府采购代理机构将拒收。
- 17.2 从投标截止日起，投标有效期为《投标须知前附表》规定天数。在特殊情况下，政府采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。
18. 投标文件的数量和签署
- 18.1 投标人应编制投标文件的数量见《投标须知前附表》规定，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。
- 18.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权委托书》应附在投标文件中。
- 18.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签名章或签字才有效。
- 18.4 投标文件正本的每一页（非空白页）须加盖投标人公章，副本可以是正本的复印件。
- 18.5 若招标文件允许联合体投标且投标人组成联合体投标的，除“联合体协议书”及“法定代表人授权委托书”外，投标文件的其它内容可由联合体主办方进行签署即可。

四、投标文件的递交

19. 投标文件的密封和标记
- 19.1 为方便开标时唱标，投标人应将“**投标报价一览表、授权委托书、委托代理人身份证、投标保证金交纳凭证、投标保证金退还证明书**”另外复印一份并加盖公章单独密封提交，并在信封上清晰标明“**投标报价一览表**”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。
- 19.2 信封或外包装上应当注明采购项目名称、采购项目编号和“在（《投标邀请函》中规定的开标日期和时间）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标人印章。
- 19.3 投标文件应以非活页形式装订成册，编制目录与页码，政府采购代理机构对因投标文件未装订成册而造成的投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。
- 19.4 如果未按要求密封和标记，政府采购代理机构对误投或提前启封概不负责。
20. 投标文件的修改和撤回
- 20.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面

通知政府采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

20.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标文件，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知政府采购代理机构。

20.3 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

五、开标、评标、定标

21. 开标

21.1 政府采购代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时原则上应当有采购人代表和投标人代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席，由政府采购监督部门或采购人代表现场对投标人代表身份进行核实，投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件密封送达投标地点。采购人或者采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

21.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由采购人委托的公正机构检查并公证，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标人案。

21.3 政府采购代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人代表、采购人代表、唱标人及记录人签字确认。

22. 评标委员会的组成和评标方法

22.1 评标由采购人依照政府采购法律、法规、规章、政策规定组建的评标委员会负责。评标委员会成员由采购人代表和技术、经济等方面的评审专家组成，采购人代表人数、专家人数及专业构成按政府采购规定确定。评审专家（采购人代表除外）依法从政府采购专家库中随机抽取。

22.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。评标委员会对投标文件的评审分为符合性审查和商务评审、技术评审、价格评分。

22.3 本次评标采用《投标须知前附表》中选定的方法，具体见招标文件第三章“评标方法”。

23. 投标文件的初审

23.1 评标委员会将依法审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、是否按招标文件的规定密封和标记等。

23.2 评标委员会对大小写金额不一致、单价汇总与总价不一致的，按以下方法更正：投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照相关规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

23.3 在详细评标之前，评标委员会审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符没有实质偏离的投标文件。评标委员会决定投标文件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。但投标文件有不真实、不正确内容的除外。

23.4 投标人有下列情形之一的，其投标将被视为无效投标：

- 1) 应交未交投标保证金的；
- 2) 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；
- 3) 不具备招标文件中规定资格要求；
- 4) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

24. 投标文件的澄清

24.1 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字的书面形式作出。

24.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

25. 投标的评价

25.1 评标委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评审和比较。

26. 授标

26.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告。

26.2 按评审后综合得分由高到低顺序排列。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。

综合得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。除《投标须知前附表》另有规定的，推荐综合得分排名第一、第二的投标人为第一中标候选人，排名第三的投标人为第二中标候选人。

26.3 采购人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

26.4 中标人确定后，政府采购代理机构将在政府采购监督管理部门指定的媒体上发布中标公告，并向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。

27. 替补候选人的设定与使用

27.1 评标委员会按照总得分由高到低的顺序推荐中标候选人名单。排名第一、第二的推荐为中标候选人，其余按总得分由高到低依次为中标备选人，由采购人依法选定中标人。若中标候选人不能履行合同，采购人可将合同授予下一个中标候选人，或者按规定重新组织招标。

六、询问、质疑和投诉

28. 询问

28.1 投标供应商对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，联系方式详见《第一章 投标邀请函》。

28.2 采购人或采购代理机构在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

29. 质疑

29.1 质疑期限：

1) 供应商认为采购文件的内容损害其权益的，应在收到采购文件之日或者采购文件公告期届满之日起七个工作日内。

2) 供应商认为采购过程损害其权益的，应在各采购程序环节结束之日起七个工作日内。

3) 供应商认为中标或者成交结果损害其权益的，应在中标或者成交结果公告期限届满之日起七个工作日内。

29.2 提交要求：

29.2.1 以书面形式（加盖质疑供应商公章，不得加盖合同专用章、投标专用章等各种形式的专用章，且格式符合要求）向采购人或采购代理机构提出质疑。供应商以电话、传真或电邮

形式提交的质疑属于无效质疑。

29.2.2 质疑函内容：应包括具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料、明确的请求、供应商名称及地址、授权代表姓名及其联系电话、质疑日期。质疑函应当署名并由法定代表人或授权代表签署本人姓名（或印盖本人姓名章）并加盖质疑供应商公章。质疑供应商递交质疑函时需提供质疑函原件、法定代表人证明书及法定代表人身份证复印件（经办人如是授权代表应同时递交法定代表人授权委托书（应载明委托代理的具体权限及事项）及授权代表身份证复印件）。

29.2.3 质疑函原件可采取当面递交或邮寄、快递的方式送达采购代理机构。以邮寄、快递方式递交的，质疑提起日期应当以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期或非邮政快递件上的签注之日起计算，收到日期则以采购代理机构收到质疑函原件之日计算。

29.2.4 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，质疑函及有关材料是外文的，质疑供应商应当提供中文简体字译本。捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑的证明材料。

29.2.5 采购人或采购代理机构在收到质疑供应商的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关投标人，但答复内容不涉及商业秘密。质疑供应商须提供相关证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。

29.2.6 质疑供应商需要修改、补充质疑函的，应当在质疑有效期内提交修改或补充材料。质疑函收到日期以提交修改或补充的质疑函原件之日计算。

29.3 质疑的时效期间从起算日期的次日开始计算。

29.4 对于捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将被纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

29.5 对于同一采购程序环节有质疑的，投标人须在法定质疑期内一次性提出。

政府采购代理机构：肇庆执信招标采购有限公司

地 址：肇庆市端州区蓝田路集美居东鹏陶瓷旁路口直入约200米蓝塘公寓二层210卡

联 系 人：凌先生、梁先生

邮 编：526020

电 话：0758-2222274

传 真：0758-2223125

电子邮箱：zxzb138@163.com

30. 投诉

30.1 投标人对采购人或政府采购代理机构的答复不满意或他们未在规定时间内给予答复的，提出质疑的投标人可以在答复期满后 15 个工作日内向政府采购监督管理部门投诉。投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

监督管理部门名称：肇庆市高要区政府采购管理办公室

联系人：梁先生

电话：0758-8399518

传真：0758-8399518

七、合同的订立和履行

31. 合同的订立

31.1 采购人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订政府采购合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其它协议。

32.2 签订政府采购合同后 7 个工作日内，采购人应将政府采购合同副本报同级政府采购监督管理部门备案。

32. 合同的履行

32.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

32.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其它条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按照 32.1 条的规定备案。

32.3 如果《投标须知前附表》有要求，中标人在收到采购代理机构的中标通知书后三十（30）天内，应按照合同条款的规定，采用招标文件中提供的履约保证金保函格式或采购人可以接受的其它形式向采购人提交履约保证金。如果中标人不按规定向采购人提交履约担保，采购人将有充分的理由取消其中标资格并不予退还其投标保证金。

八、适用法律

33. 采购人、政府采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

第三章 评标方法

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《广东省实施<中华人民共和国政府采购法>办法》及相关法律、法规的规定确定以下评标方法、步骤及标准：

一、总则

1. 评标委员会

1.1 本次招标依法组建评标委员会。本次评标的评标委员会依法由 5 位或 5 位以上（含 5 位）单数的评委组成，评标委员会负责全部的评审工作，任何人不得干预评标委员会的工作。评标委员会下设评标工作小组，主要负责相关资料的整理、记录评标情况等工作。评审专家（不含采购人代表）有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

- 1) 三年内曾在参加该采购项目投标人中任职或担任顾问的；
- 2) 配偶或直系亲属在参加该采购项目的投标人中任职或担任顾问的；
- 3) 与参加该采购项目投标人发生过法律纠纷的；
- 4) 评标委员会中，同一任职单位评审专家超过二名的；
- 5) 任职单位为采购人单位或与参与该采购项目投标人存在行政隶属关系的；
- 6) 参与招标文件论证的；
- 7) 法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

1.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

1.3 在评标期间，为方便对投标文件进行审核、评估和对比，评标委员会可以以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容作出必要的书面澄清说明，但该澄清说明不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

1.4 如有必要，评标委员会将书面要求投标人修正投标文件中不构成实质性偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，这些修正不应影响评标的公平公正。

1.5 参与评标工作的所有人员必须遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《广东省实施<中华人民共和国政府采购法>办法》及相关法律、

法规的规定，以确保评标的公平、公正。

二、评标方法

2.1 本次评标采用**综合评分法**。

2.2 本次评标是以招标文件为依据，按公正、科学、客观、平等竞争的要求，推荐技术先进、报价合理、经验丰富、信誉良好、售后服务好以及综合实力强的中标人。

3. 评标步骤

3.1 开标结束后，采购人或者政府采购代理机构应依法对投标人的资格进行审查，评标委员会应对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，再进行技术商务及价格的详细评审。只有通过资格性及符合性审查的投标才能进入详细的评审。最后评标委员会出具评标报告，并排序推荐两位中标候选人。

4. 评分及其统计

4.1 按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会各成员分别首先就各个投标人的技术商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术商务得分。各评委的技术商务得分的算术平均值即为该投标人的技术商务得分。然后，评出投标人的价格得分。将各投标人的技术商务得分和价格得分相加得出其综合得分。将各投标人的综合得分由高到低顺序排列，综合得分排名前两名的投标人为第一中标候选人，综合得分排名第三名的投标人为第二中标候选人。

三、资格性及符合性审查

5. 采购人或者采购代理机构按照《资格性及符合性审查表》内容对投标人进行资格性审查，评标委员会按照《资格性及符合性审查表》内容对投标文件进行符合性审查，只有对《资格性及符合性审查表》所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过资格性及符合性审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标，评标委员会将以记名方式表决，被认为响应的得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

6. 评标委员会将审查投标文件是否完整、有关资格证明文件是否齐全有效、是否提交投标保证金、文件签署是否合格、投标有效期是否满足要求、投标文件的总体编排是否基本有序等。

7. 在详细评审之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符合，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中采购人的权利或投标人的义务；纠正这些偏离

或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻找外部的证据。

8. 采购人或者采购代理机构将审查实质参加投标人数及通过资格性审查的投标人数是否够 3 家，以决定是否需废标。
9. 评标委员会将审查通过符合性审查的投标人数是否够 3 家，以决定是否需废标。
10. 无效投标的认定
- 10.1 按《资格性及符合性审查表》（见附表 1）所列各项，投标文件不满足招标文件要求的，将被认定为无效投标。

四、详细评审

10. 详细评审是对通过初步评审的投标进行技术商务和价格的评审。
- 10.1 技术商务评分：评标委员会就投标人对技术商务响应表中各项要求因素进行评分，各因素所占权重见《技术商务评审表》（附表 2），评分统计按本评标方法 4.1 条规定进行。
- 10.2 价格评分：
 - 10.2.1 政府采购政策性扶持（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业）：
 - 1) 投标供应商为小型或微型企业（包括成员全部为小型或微型企业的联合体）时，报价给予 C1 的价格扣除（C1 的取值范围为 6%），即：评标价=核实价×(1-C1)；
 - 2) 投标供应商为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额（必须为本企业承担的服务）占到联合体协议合同总金额 30%以上的，对联合体报价给予 C2 的价格扣除（C2 的取值范围为 2%），即：评标价=核实价×(1-C2)；（本项目不适用）
 - 3) 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物。（以提交的中小企业申明函及相关证明文件为准，投标人及其代理产品的制造商均应提交）
 - 4) 监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；
 - 5) 残疾人福利单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。残疾人福利单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。
 - 10.2.2 将评标委员会校核后的各投标人的投标总价定义为评标价格。取各评标价格的最低价作为评标基准价格。各投标人的价格得分按以下公式计算：

$$\text{价格得分} = (\text{评标基准价格} / \text{评标价格}) \times 30$$

10.2.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

11. 评分总值最高为 100 分，技术商务及价格评分分值（权重）分配：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分
分值（总和为 100）	57 分	13 分	30 分

根据上述技术、商务及价格的综合得分及其分值分配，代入下列公式计算各投标人的总得分。进入详细评审的各投标人的综合得分，按综合得分从高到低排名（综合得分相同时，投标总价低者优先）。

$$\text{综合得分} = F1 + F2 + F3$$

其中，F1、F2、F3 分别为技术得分、商务得分及价格得分的汇总得分。

五、中标候选人

12. 评标委员会将出具评标报告，并排序推荐两位中标候选人。

12.1 推荐中标候选投标人名单：本项目推荐两名中标候选人。将各有效投标人按其综合得分由高到低顺序排列。综合得分相同的，按下列顺序比较确定：（1）投标报价（由低到高）；（2）技术得分（由高到低）；（3）商务得分（由高到低）。如以上都相同的，名次由评标委员会抽签确定。排名第一、第二的投标人为第一中标候选人，排名第三的投标人为第二中标候选人。

12.2 中标价的确定：中标价以开标时公开唱读额为准；如有缺项、漏项，视为已包含在中标价中。

12.3 根据评标委员会的评标结果，采购人依法确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

附表 1：资格性及符合性审查表（注：本表不需要投标人填写）

资格审查表

项目名称：肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材资格供应商采购项目

日期：

内容	序号	审查内容
资格性 审查	1	投标人具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件； 1) 投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织(提交法人或者其他组织的营业执照或登记证书副本等证明文件复印件)。 2) 投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【须提供上一年度（2018 年度）财务状况报告或基本开户行出具的资信证明, 如果投标人是新成立的，则提供成立至今的月或季度财务状况报告】。 3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【须提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料(如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料)】。 4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供相关证明材料复印件）。 5) 投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（提供书面声明）。 6) 投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件。
	2	投标人是否未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间，否则拒绝其参与政府采购活动（相关失信记录已失效、处罚期限届满的除外）。
	3	投标人是否具备体育器材经营范围
	4	投标人是否独立于采购人和采购代理机构
	5	投标人是否已登记报名并购买了招标文件
结论		

1、 投标人分栏中填写“○”表示该项符合招标文件要求，“×”表示该项不符合招标文件要求；

1、 结论栏中填写“通过”表示该投标文件符合招标文件要求，“不通过”表示该投标文件不符合招标文件要求。

符合性审查表

项目名称：肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材资格供应商采购项目

日期：

内容	序号	审查内容
符合性审查	1	投标报价书及投标有效期符合要求
	2	按招标文件规定加盖公章和签署
	3	已提交法定代表人身份证明书及其授权委托书
	4	投标保证金符合招标文件要求
	5	投标人无递交两份或多份内容不同的投标文件，或不存在一份投标文件中有两个或多个投标总报价，且未声明以哪个为准的（招标文件规定提交备选报价方案的除外）
	6	投标价格是固定价且投标折扣率须<100%
	7	投标报价无重大漏项
	8	完全满足招标文件中★号条款的要求
	9	主要技术及服务方案符合用户需求书的要求，且无重大偏离的
	10	投标文件实质性响应了招标文件的要求
	11	商务条款无重大偏差的
	12	无招标文件或法规明确规定可以废标的其他情形的
结论		

1、投标人分栏中填写“○”表示该项符合招标文件要求，“×”表示该项不符合招标文件要求；

2、结论栏中填写“通过”表示该投标文件符合招标文件要求，“不通过”表示该投标文件不符合招标文件要求。

3、如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

附表 2：技术商务评审表

技术商务评审表

项目名称：肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材资格供应商采购项目

日期：

序号	评审范围	评审内容	单项分值	评分细则
1	技术评分	对用户需求的响应程度	25	能完全响应或优于技术参数的得 25 分，如对带“▲”技术参数不能响应或负偏离的，每项扣 2.5 分，对其他不带“▲”技术参数不能响应或负偏离的，每项扣 1 分，扣完为止。（需提供设备生产厂商盖章确认的技术参数确认表作为评审依据，不提供不得分。）
2		投标样品	5	根据各投标人提交的样品对比，从质量、工艺、和是否满足招标要求与本项目用途的适合程度等内容进行综合评价： 优：5 分； 良：3 分； 一般：2 分； 差：1 分
3		项目实施方案	5	1、充分理解项目要求，项目实施方案全面、清晰、能充分体现实施方案先进性的：5 分； 2、较好理解项目要求，项目实施方案较全面、基本能体现实施方案先进性的：3 分； 3、理解项目要求一般，项目实施方案一般、未能明显体现实施方案先进性的：2 分； 4、理解项目要求较差，项目实施方案较差、未能体现实施方案先进性的：1 分。 注：需提供相关实施方案作为评审依据，不提供不得分。
4		质量保证方案	10	1、充分理解项目要求，质量保证方案全面、清晰、能充分体现质量保证价值的：10 分； 2、较好理解项目要求，质量保证方案较全面、基本能体现质量保证价值的：6 分； 3、理解项目要求一般，质量保证方案一般、未能明显体现质量保证价值的：3 分； 4、理解项目要求较差，质量保证方案较差、未能体现质量保证价值的：1 分。 注：需提供相关质量保证方案作为评审依据，不提供不得分。

序号	评审范围	评审内容	单项分值	评分细则
5		售后服务方案	12	<p>1、充分理解项目要求，售后服务方案全面、清晰、能充分体现售后服务价值的：12分；</p> <p>2、较好理解项目要求，售后服务方案较全面、基本能体现售后服务价值的：7分；</p> <p>3、理解项目要求一般，售后服务方案一般、未能明显体现售后服务价值的：4分；</p> <p>4、理解项目要求较差，售后服务方案较差、未能体现售后服务价值的：1分。</p> <p>注：需提供相关售后服务方案作为评审依据，不提供不得分。</p>
技术评分合计			57	
6	商务评分	开展服务的便利性	7	<p>根据投标人服务机构的设置对开展服务的保障及便利程度综合评审：</p> <p>优：7分； 良：4分； 一般：2分； 差：1分。</p> <p>注：需提供相关证明材料作为评审依据，不提供或不符合要求的不得分。</p>
7		同类项目经验	3	<p>投标人2016年1月1日至今完成的或正在实施的同类项目服务业绩情况评审，每提供一项业绩得1分，满分为3分。</p> <p>注：需提供相应的服务合同复印件作为评审依据，并提供相关原件现场核查，不提供或不符合要求的不得分。</p>
8		设备制造商管理体系认证情况	3	<p>投标设备制造商具备有效的ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO18001职业健康安全管理体系认证的，以上每满足一项得1分，满分3分。</p> <p>注：需提供相关有效期内证书复印件作为评审依据，并提供相应原件现场核查，不提供或不符合要求的不得分。</p>
商务评分合计			13	
技术商务评分合计			70	

备注：

1. 投标人须在投标文件中提供技术商务评审表中提及的证书复印件作为评审依据，无评审依据的不得分。

2. 评委对各投标文件进行比较后，根据以上评分方法进行相应地打分

附表 3：评标价格修正表

评标价格修正表

项目名称：肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材资格供应商采购项目

采购编号：

序号	项目名称	投标人名称		
		A 投标人	B 投标人	C 投标人
1	投标总报价			
2	修正后的价格			
3	报价给予的价格扣除(%)	6%	6%	6%
4	对小型或微型企业投标扶持的价格扣除(元)			
5	评标价格(元)			

说明：

- 1) 价格修正包括：投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标或确定为投标无效。
- 2) 本表所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本企业制造的货物或者提供其它小型或微型企业制造的货物。（以提交的中小企业申明函及相关证明材料为准）
- 3) 投标人为小型或微型企业且投标产品含小型或微型企业产品时，报价给予(6%)的价格扣除，即：评标价格=核实后的投标总价—小型或微型企业产品核实后的价格×6%

日期：

附表 4： 价格评审表

价格评审表

项目名称：肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材资格供应商采购项目

日期：

序号	内容	投标人					
1	评标价格						
2	评标基准价						
3	价格分值	30					
4	价格得分						

满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价；
 价格得分=（评标基准价/评标价格）×价格分值。

附表 5：综合得分汇总表

综合得分汇总表

项目名称：肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材资格供应商采购项目

日期：

评审内容	内容	投标人			
技术商务评审 (分值 70)	评标专家 1				
	评标专家 2				
	评标专家 3				
	评标专家 4				
	评标专家 5				
	各评委技术及商务评分的总和				
	技术商务得分 =各评委技术及商务评分的总和/评委人数				
价格评审 (分值 30)	评标价格				
	价格得分				
总计					
名次					

投标人技术商务得分 =各评委技术及商务评分的总和/评委人数

价格得分=（评标基准价/评标价格）×价格分值

综合得分=技术商务得分 + 价格得分

第四章 用户需求书

一、项目概况及内容

1. 本用户需求书中标注“★”条款不得作负偏离响应，否则将作无效投标处理。标注“▲”条款为重要技术要求，投标人所投设备如未响应或负偏离，将导致其严重扣分。
2. 概述：肇庆市高要区文化广电旅游体育局为方便体育健身器材采购，提高部门政府采购工作效率、降低采购成本、节减财政开支、促进廉政建设，拟通过本次采购确定体育健身器材资格供应商。
3. ★供货地点：高要区行政区域内，包括高要区内 279 个行政村（具体位置由采购人根据实际需要指定）。
4. 本次招标确定为期两年的肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材的资格供应商两家。
5. ★本项目要求中标设备制造商每月向采购人发送当月最新的体育健身器材全国统一售价清单，如遇制造商统一调整价格，中标人必须及时书面通知采购人。价格下调时要相应给予本项目供货价同样幅度下调，但不能降低产品配置；价格上升，则须出具制造商最新全国调价通知及厂家指导售价等证明文件原件，经采购人核实同意后方可执行新的价格（注：上升后的价格原则上不得高于市场的价格平均水平，否则采购人有权不接受价格上升。）。无论价格上升或下调，原中标折扣率保持不变。如因中标人未及时送达价格调整通知造成采购通知价格与实际折扣价格的差异，采购人有权按照就低不就高的原则进行采购。
6. ★投标报价采用投报“投标折扣率（%）”的方式，既结算价=中标人每月提交的制造商统一售价×投标折扣率（%），如折扣率报价为 95%，则货物结算价=中标人每月提交的制造商统一售价×95%。本项目投标折扣率（%）须<100%，否则作无效投标处理。

二、采购内容（拟购）及设备要求及设备

序号	内容	数量	采购预算	服务期限
1	体育健身器材供应商	两家	人民币1,000,000.00元	自签订合同起2年

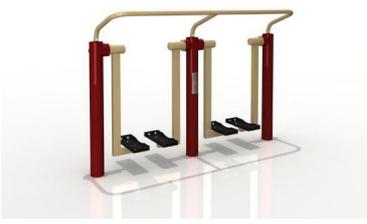
注：采购人可根据体育健身器材实际需求进行采购，中标人以采购通知内容为准，并且采购清单不一定参照以下拟购设备清单。以下内容若有提到具体品牌、型号、产地等内

容的，仅为方便描述而没有限制性，投标人可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准必须优于或相当于本用户需求书的标准。

序号	名称	产品规格及参数	参考图片
1	告示牌	<p>1、规格：1130mm×114mm×1300mm；</p> <p>2、闭合开口、不完全闭合开口符合 GB 19272-2011 的要求；主立柱顶端采用全焊接式钢制盖帽；</p> <p>3、不允许存在和使用功能无关的凸出物；告示牌采用不锈钢材质，板材厚度不小于 1mm，图样及字样蚀刻处理；</p> <p>4、告示牌铆钉不允许外露，以防划手；</p> <p>5、钢管颜色与器材颜色一致，安装采用直埋式，预埋地下深度 500mm，地埋尺寸应不小于 400mm×400mm×500mm；</p> <p>▲6、器材符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求。（注：投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件，并提供相应原件现场核查。）</p>	
2	三人扭腰器	<p>1、主要承载立柱尺寸（mm）：φ114×3.0 优质钢管，并与其他管材同时满足 GB19272—2011 标准中相关静载荷、稳定性要求；</p> <p>2、主承载横梁钢管（mm）：φ32×3.0 优质钢管；</p> <p>3、器材在正常使用过程中不存在染色、掉沫及感官所能察觉到的较浓异味等现象；</p> <p>4、扭腰盘不使用塑料材质；</p> <p>5、内置阻尼；不存在衣服、头发钩挂或缠绕危险；不存在和使用功能无关的凸出物；</p> <p>▲6、器材符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求。（注：投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件，并提供相应原件现场核查。）</p>	

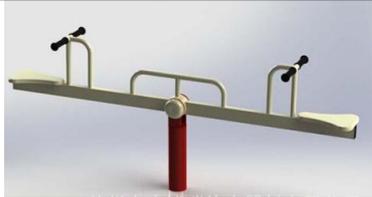
3	臂力拉伸训练器	<p>1、主要承载立柱尺寸：$\phi 114 \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>2、主要承载横梁尺寸：不小于 $\phi 60 \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>3、使用宽度不小于 700mm；</p> <p>4、安装方式：采用直埋式，埋地深度：600mm；</p> <p>5、地基尺寸：400×400×700mm；</p> <p>6、表面打磨光滑，并作防锈防腐蚀处理；</p> <p>▲7、器材符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求。（注：投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件，并提供相应原件现场核查。）</p>	
4	双人浪板	<p>1、规格：1210mm×850mm×1430mm；</p> <p>2、主要承载立柱尺寸：$\phi 114 \times 3.0\text{mm}$；摆动管规格为：60×3.0 mm；</p> <p>3、主要承载横梁尺寸：$\square 60 \times 60 \times 3.0\text{mm}$；</p> <p>4、采用内限位结构；</p> <p>5、脚踏板采用尼龙合金材质且壁厚为 4mm，脚踏板左右两侧设有缓冲垫保护；</p> <p>6、脚踏部位有防滑措施，站立使用的单脚防滑面面积 47600mm²，站立使用的防滑面摩擦系数 0.6；</p> <p>7、踏板的主运动方向和易滑脱方向防滑脱的凸台的高度 30mm，长度大于踏板周长的 2/3 的防滑脱的凸台或护板；</p> <p>8、摆动部件下缘距地面或底面高度 110mm；</p> <p>9、安装方式：采用直埋式，埋地深度：500mm；地基尺寸：600×500×500mm；</p> <p>10、▲器材符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求。（注：投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件，并提供相应原件现场核查。）</p>	 <p>新国标—双人浪板</p> <ul style="list-style-type: none"> • 参考规格：110×46×148cm • 主要功能：全身运动，增强心肺功能，提高心血管能力；消除疲劳，提高两人协调能力。 • 使用方法：两脚合站立在脚踏板上，双手握紧扶手，然后脚用力作钟摆式运动。 • 建议安装方式：埋地。

5	双人坐蹬训练器	<p>1、规格：2040mm×620mm×1480mm；</p> <p>2、主要承载立柱尺寸：Φ 114×3.0mm；主要承载横梁尺寸：Φ 89×3.0mm；蹬力器摆杆有内限位装置，蹬力器摆杆规格Φ 60×3.0mm；</p> <p>3、脚踏部位有防滑措施；摩擦系数为0.5；蹬力器摆杆与立柱之间的最小距离大于230mm；安装方式：采用直埋式 埋地深度：500mm；地基尺寸：600mm×500mm×500mm；</p> <p>4、▲器材符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求。（注：投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件，并提供相应原件现场核查。）</p>	
6	双杠	<p>1. 主要承载立柱尺寸：Φ114×3mm；</p> <p>2. 主要承载横梁尺寸：不小于Φ48mm；</p> <p>3. 使用宽度不小于780mm，杠面高度为1400mm，长度不小于2200mm。</p> <p>4. 安装方式：采用直埋式，埋地深度：500mm；</p> <p>5. 地基尺寸：500×500×600mm；</p> <p>▲6、表面打磨光滑，并作防锈防腐处理。器材符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求。（注：投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件，并提供相应原件现场核查。）</p>	
7	膝关节转手训练器	<p>1. 立柱规格：114×3mm 钢管；</p> <p>2. 辅管规格：60×3.0mm 钢管；</p> <p>3. 立柱顶部采用钢制封头焊接，避免淋入雨水，预防立柱内部生锈；</p> <p>▲4. 器材符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求。（注：投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件，并提供相应原件现场核查。）</p>	

8	双人漫步机	<p>1、可同时两位使用；规格：21800mm×520mm×1400mm；主立柱顶端采用全焊接式钢制盖帽；</p> <p>2、摆杆应有限位装置，且单侧摆动幅度不大于 65°，摆杆选用不小于口 42mm×3mm 或等强度规格的方管管材，其他管材实际壁厚不小于 3.0mm；</p> <p>3、立柱规格 $\phi 114\text{mm}\times 3\text{mm}$；摆杆与主立柱内侧的最小距离处应大于 60mm；踏板的主运动方向和易滑脱方向应设置高度不小于 30mm、长度大于踏板周长 2/3 的防滑脱的凸台或护板；</p> <p>4、凸台顶部棱边应全部以不小于 2mm 的 R 圆弧过渡；脚踏部位应有防滑措施，站立使用的单脚防滑面应不小于 (3×104) mm²，摩擦系数应不小于 0.5；</p> <p>5、摆动部件下缘距地面或底面最小高度应不小于 80mm；相邻运动的两踏板的间距应不小于 100mm；转轴直径不小于 25 毫米，并辅以调质热处理；轴承座最薄处壁厚不小于 6 毫米，轴承选用不小于 6005 承载能力的深沟球轴；</p> <p>6、踏板前后两侧应采取防止碰撞第三者的缓冲措施；地埋部分应具有横向支撑或支撑盘或采用整体直埋方式，混凝土基坑不小于 600mm×500mm×500mm，埋入深度不小于 500mm；</p> <p>7、▲器材符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求。（注：投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件，并提供相应原件现场核查。）</p>	
9	上肢牵引器	<p>1、规格 810mm×770mm×2560mm；</p> <p>2、立柱规格：$\Phi 114\times 3\text{mm}$ 钢管；主要承载横梁尺寸：$\geq \Phi 60\times 3\text{mm}$ 钢管；转轮直径应不小于 $\phi 20$；</p> <p>3、器材不允许存在挤压、钩挂危险；可两人同时使用，采用橡塑手把套，以增加使用时的舒适度，手</p>	

		<p>柄端部直径不小于 50mm;</p> <p>4、安装方式: 采用直埋式, 立柱埋入深度 500mm 埋入尺寸不小于 600mm×600mm×700mm. ;</p> <p>5、▲器材符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》(GB19272-2011) 要求。(注: 投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件, 并提供相应原件现场核查。)</p>	
10	太极揉推器	<p>1、1180mm×1140mm×1480mm; 主立柱顶端采用全焊接式钢制盖帽;</p> <p>2、立柱规格: Φ 114×3mm 钢管, 其他管材壁厚 3.0mm 标准管材, 并与其他管材同时满足 GB19272-2011 标准中相关载荷, 稳定性要求;</p> <p>3、转盘材质须采用金属圆盘外装把手, 起到按摩作用; 不得为工程塑料, 滚塑成型材料;</p> <p>4、转轴直径应不小于 ϕ 20; 转动位具有阻尼装置; 两转盘间距大于 230mm; 器材不允许有挂钩, 卡夹等潜在危险;</p> <p>5、可双人同时使用; 主要承载立柱应采用直接埋入地下的结构, 立柱埋入深度 500mm, 地埋尺寸应不小 600mm×500mm×500mm;</p> <p>6、▲器材符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》(GB19272-2011) 要求。(注: 投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件, 并提供相应原件现场核查。)</p>	
11	腰背按摩器	<p>1、规格: 1160mm×780mm×1550mm;</p> <p>2、按摩轮与刚性固定部件间最小距离应不小于 60mm; 器材应具有可操作性、舒适性;</p> <p>3、立柱规格: Φ 114×3mm 钢管, 主要承载立柱以外其他各连接管实际壁厚不小于 3.0mm, 各连接片、耳片实际壁厚不小于 5mm;</p> <p>4、按摩轮转轴直径应不小于 ϕ 25mm; 座椅表面边缘应以 R 不小于 3mm 的圆弧过渡; 避免淋入雨水和衣服、头发钩挂或缠绕危险;</p>	

		<p>5、安装应采用直埋方式，立柱埋入深度 500mm，地理尺寸不得小于 600mm×500mm×500mmmm；</p> <p>6、▲器材符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求。（注：投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件，并提供相应原件现场核查。）</p>	
12	骑马机	<p>1、规格：1370mm×520mm×1280mm；立柱规格：Φ 114×3mm 钢管，主要承载横梁尺寸：Φ 76×3.0mm；</p> <p>2、器材采用上部限位，限位采用全铸钢三面撞击式内限位，减小碰撞伤害；</p> <p>3、坐板管材采用 Φ 60×3mm 的国标钢管；</p> <p>4、把手立管及踩踏横管采用 Φ 48×3mm 的国标钢管，双脚踩踏处设有防滑装置，避免踩踏滑脱造成人身伤害；</p> <p>5、坐板为 4mm 厚冷板冲压，保证 8 年使用寿命；</p> <p>6、手把套采用流化橡胶材质，手感好抗老化，另设有防盗措施，安全耐用；</p> <p>7、整机防盗帽采用不锈钢材质，抗撞击、抗老化、防盗窃，保证 8 年使用寿命；</p> <p>8、安装方式：采用直埋式，埋地深度：500mm；地基尺寸：400×400×500mm；</p> <p>9、▲器材符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》（GB19272-2011）要求。（注：投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件，并提供相应原件现场核查。）</p>	
13	伸腰拉筋训练器	<p>1、立柱规格：60×3mm 钢管；主要承载横梁尺寸：不小于 Φ 42mm；埋地深度 400mm，外形尺寸 1800x516x863mm；</p> <p>2、顶部采用钢制封头焊接，避免淋入雨水. 预防立柱内部生锈；</p> <p>▲3、器材符合《健身器材 室外健</p>	

		身器的安全通用标准》(GB19272-2011)要求。(注:投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件,并提供相应原件现场核查。)	
14	跷跷板	1、外形尺寸(长×宽×高):2070mm×480mm×1100mm; 2、主要承载立柱材料及尺寸:Φ114mm×3.0mm; 3、主要承载横梁材料及尺寸:Φ89mm×3.0mm 采用内限位装置;安装方式:直埋; ▲4、器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》(GB19272-2011)要求。(注:投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件,并提供相应原件现场核查。)	
15	棋盘桌	1、桌面采用 1Cr18Ni9Ti 不锈钢材质,板材厚度不小于 1mm,图样及字样蚀刻处理;台面边框及加强管管材壁厚不小于 3mm;棋牌桌立柱管材规格不小于Φ114mmX3mm; ▲2、器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》(GB19272-2011)要求。(注:投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件,并提供相应原件现场核查。)	
16	室外乒乓球桌	1、外形尺寸(长×宽×高):2740mm×1570mm×912mm. 选用台面为SMC材料(片状模压增强塑料)。面板厚度不小于5mm,背面采用加强筋结构,加强筋厚度不低于4mm。台面采用加强筋加高强度方管托架结构。台面和配件应具有抗腐蚀,耐老化,抗高温,不变形。半张台面对角线误差小于2mm,平面度小于1mm,弹性为220-250mm。弹性均匀度小于10mm,摩擦系数值0.5,弹性均匀,耐候性强。主立柱采用ø60*3mm钢管;底架使用彩虹结构。、▲2、器材符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》(GB19272-2011)要求。(注:投标人需提供由国家体	

		育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件，并提供相应原件现场核查。)	
17	室外篮球架	<p>1、主架采用$\geq \Phi 165 \times 4\text{mm}$ 定制的优质国标钢管整体弯制而成，篮架上、下拉杆采用$\Phi 48 \times 3\text{mm}$ 优质国标钢管。通过调节上拉杆可调节篮板的板面垂直度，通过调节下拉杆，可调节篮圈与地面的平行度，通过调节篮板与探臂连接部位，可微调篮板垂直和平行度，篮板与主架连接采用5点支撑；</p> <p>2、篮球板 SMC 面板厚度不低于 5mm，翻边宽度不低于 50mm，翻边厚度不低于 7 mm；背面加强筋采用 V 字型与井字型相结合结构，加强筋厚度不低于 6mm，加强筋高度不小于 45 mm；</p> <p>3、篮圈采用优质圆钢，直径$\geq \Phi 18\text{mm}$ 的实心圆钢制作。篮圈采用抗压篮圈，水平固定在篮板上，与篮架连接的钢板采用优质钢板，优质弹簧，特制高强度螺栓，篮圈在去除压力后可自动返回原位置；篮圈颜色:橙色;所有紧固件均采用高强度螺栓，螺团，并加防盗帽；采用架体地理方式，地理深度不小于 900mm，地坑尺寸不小于 800\times800\times1000mm。立柱底部配有钢制保护罩；</p> <p>▲4、器材符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》(GB19272-2011) 要求。(注：投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件，并提供相应原件现场核查。)</p>	
18	肋木	<p>1、立柱规格$\Phi 114\text{mm} \times 3\text{mm}$，横管直径为$\Phi 32\text{mm} \times 3\text{mm}$；器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》(GB19272-2011) 要求；</p> <p>2、横管间距不小于 230mm；立柱顶部不允许高出横管；两立柱间距不小于 1000mm；</p> <p>▲3、器材符合《健身器材 室外健身器材的安全 通用标准》(GB19272-2011) 要求。(注：投标人需提供</p>	

		由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件，并提供相应原件现场核查。)	
19	天梯	1、平梯：立柱规格Φ114mmX3mm；横杆距地最大距离3m；主要承载横梁尺寸：不小于Φ48x3mm。立柱顶部不允许高出横管； ▲2、器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全通用标准》（GB19272-2011）要求。（注：投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件，并提供相应原件现场核查。)	
20	单杠	1、器材规格：1584x114x1845mm，主要承载立柱规格尺寸不小于114x3mm，横杠外径应不大于32mm；立柱顶部不允许高出横杠； ▲2、器材尺寸符合《健身器材 室外健身器材的安全通用标准》（GB19272-2011）要求。（注：投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件，并提供相应原件现场核查。)	
21	腹肌板	1、立柱规格：42×3mm 钢管；主要承载横梁尺寸：不小于Φ42mm；地埋深度400mm 外形尺寸1750x565x585mm。钢管口采用钢制封头焊接，避免淋入雨水，预防立柱内部生锈； ▲2、器材符合《健身器材 室外健身器材的安全通用标准》（GB19272-2011）要求。（注：投标人需提供由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告复印件，并提供相应原件现场核查。)	

1. 各项技术指标在实际供货中必须满足或优于招标文件之要求。
2. 器材使用的轴承必须满足环境要求，不得采用尼龙轴承、劣质粉末轴承。
3. 安装要求：严格按国家新标准 GB19272—2011《体育健身器材室外体育健身器材的安全通用要求》5.7.2 条执行。
4. ▲产品必须符合 GB 19272-2011（室外体育健身器材安全通用要求）；并持有由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告（检测报告的检测日期应早于招标公告发布

日期)。

5. ★投标人在投标时所递交的产品样品和投标文件中所描述的产品及质量保证必须和现场供货和安装的一致。本次全民健身器材的每件产品除按照用户需求喷涂“中国体育彩票捐赠”字样和体育彩票图案的要求外，不得喷涂、印刷各类与用户需求要求无关的广告用语和商标品牌名称、图案等。

三、 投标小样品（材料组成部分）

1. 小样品包括：

序号	名称	数量
1	臂力拉伸训练器 (材料组成部分)	1件
2	膝关节转手训练器 (材料组成部分)	1件
3	伸腰拉筋训练器 (材料组成部分)	1件

2. 所有投标人均需在递交投标文件的同时，按要求提交以上样品，未提交或少提交样品的，将导致《技术部分评分表》中“所提供样品的质量、样式”扣分。样品需贴上标签并标明投标人名称、样品名称及数量。

项目编号：

项目名称：

投标人名称： _____

样品名称及数量： _____

(此处加盖单位公章)

3. 中标人所提供的样品将作为采购人验收产品的重要依据。若采购代理机构发出中标通知书后，中标人提供的产品与投标时提供的样品不符的，采购人有权单方面终止合同的执行，由此造成的损失由中标人承担。
4. 未中标的投标人应在接到采购代理机构工作人员通知之日起7天内自行取回投标样

品，逾期将视为投标人放弃所有权，采购代理机构和采购单位将自行处理。

四、设备通用要求

1. ★所购钢管类全民健身路径器材所有产品应已参加产品质量险、产品责任险、意外伤害险及第三者责任险（公众责任险）（请提供相关资料原件核查）。
2. 严禁企业将中标器材外包或外购劣质产品。
3. ▲涂层、橡胶、塑料件有害物质限量应符合 GB19272-2011 中 5.2.6 的要求；并提供有效证明文件（具有资质检验机构的检验报告）。
4. 螺钉、螺母应防锈、防松和防盗；并应采取措施对螺栓、螺纹永久的覆盖。覆盖件在其安装面以上直角部分的高度小于 3mm；覆盖件直线部分超过 3mm 的，其突出部分外角应不小于 105°。
5. 器材各支撑人体的表面所有棱边和尖角，应使其半径不小 3.0mm；使用者或第三者易接触的零部件的其他所有棱边应予以圆滑过渡或加以防护；不允许存在和使用功能无关的凸出物。
6. 闭合开口、不完全闭合开口符合 GB 19272-2011 中 5.3.2 的要求。
7. 器材承载主立柱的钢管直径应不小于 110mm，框架式和高度不大于 1500mm 的器材可适当减小钢 800×900mm。立柱底部配有钢制保护罩。
8. 所有紧固件均采用高强度螺栓，螺团，并加防盗帽。
9. 采用架体埋地方式，埋地深度不小于 800mm，地坑尺寸不小于 800×800×900mm。立柱底部配有钢制保护罩。
10. 扶手直径应不小于 16mm 且不大于 45mm；把手端部直径不小于 50mm。
11. 带有轴承的器材，轴承应采取防水、防尘措施，可采取接触式密封，设润滑剂添加装置。
12. 器材安全使用寿命和保修不低于 8 年。
13. 埋地式器材埋地深度应符合 GB19272-2011 的要求。
14. 钢铁制件（不锈钢除外）表面，应经过酸洗、磷化处理或经过表面热镀锌处理后，进行表面喷塑处理，涂层厚度不小于 70-90 μm。
15. 可尝试攀爬、踩踏高度大于 600mm 时，碰撞区域应有着陆缓冲层。
16. 器材应配有完整的说明书，应包含三图（安装示意图、安装跌落空间图、碰撞区域图）、

三表（器材安装检查表、器材定期检查表、易损件明细表）、器材安全使用寿命、器材维护保养注意事项、及寿命周期内对易损件及时更换的承诺等内容；器材安全警示应采用图示方式提示使用者可能存在风险。

17. 其他要求：器材应有厂名厂址、维修电话、监督电话等。
18. 安装要求：浇筑器材地基所使用的混凝土强度不低于 C20，且在地基没有完全凝固前，应有专人监护；器材地基及其周围的硬化表面不应高于安装器材周围的地面。

五、 合同签订：

中标人接到《中标通知书》后，持《中标通知书》与采购人签订合同，投标文件、中标人的投标响应文件均作为合同订立的基础。

六、 安装、调试及验收：

1. 安装：中标人应按用户的计划安排，派出相应专业的技术人员或聘用专业的安装公司安装团队到安装现场进行安装调试，并为用户培训操作人员（需提供有关资料）。
2. 供货价应包含所有产品（含相关配件、附件、安装材料）价款、运输费、装卸费、安装费、保险费用、税费以及一切技术和售后服务费等费用；中标人不得再向采购人收取任何费用。
3. 调试：按国家相关验收规范进行调试。在用户现场验收和培训所发生的一切费用由中标人承担。
4. 验收：由采购人与中标人及相关人员依照国家有关标准、合同及有关附件要求进行，在用户现场验收和培训所发生的一切费用由中标人承担，验收完毕由采购人及中标人在验收报告上签名。

七、 保修期及售后服务：

1. 保修和售后服务必须符合国家或行业管理部门政策规定的保修及售后服务要求。
2. 用户享有不低于产品制造商及中标人在市场上公开承诺的保修及售后服务权利。
3. 产品质保期为不少于三年，质保期为供应商对所供货物实行三包（包修、包换、包退）。
4. 因采购人用户操作错误或因人为疏忽或天灾等不可抗力因素时所造成的故障，不在中标人之质保范围内，但应当协助用户解除疑难，费用按市场行情确定。
5. 在质量保证期内发生的质量问题，由中标人负责免费解决，免费维修和有关不良之部件。

-
6. 中标人应在广东省内设有售后服务点。无论是否在质保期，产品在使用过程中出现质量问题，接到采购人通知后，6小时内到达现场进行处理；若在48小时内仍未能有效解决，中标人须免费提供同档次的设备予采购人临时使用。

八、付款方式：

本项目货款以人民币转账方式支付，按月结算货款，中标人于每月5日前将前一月采购统计报表及分项供货合同报送采购人，采购人在相关手续齐全后三个月内一次性支付该月全部货款。

方有权按照就低不就高的原则进行采购。

- 2) 投标报价采用投报“投标折扣率(%)”的方式,既结算价=乙方每月提交的制造商统一售价×投标折扣率(%),如折扣率报价为95%,则货物结算价=乙方每月提交的制造商统一售价×95%。

3. 项目具体要求

1. 概述:本项目为方便甲方对体育健身器材的采购,提高部门政府采购工作效率,降低采购成本,节减财政开支,促进廉政建设。
2. 供货地点:高要区行政区域内,包括高要区内279个行政村(具体位置由甲方根据实际需要指定)。

4.技术要求

4.1. 技术指标要求:

- 1) 各项技术指标在实际供货中必须满足或优于招标文件之要求。
- 2) 器材使用的轴承必须满足环境要求,不得采用尼龙轴承、劣质粉末轴承。
- 3) 安装要求:严格按国家新标准GB19272—2011《体育健身器材室外体育健身器材的安全通用要求》5.7.2条执行。
- 4) 产品必须符合GB19272-2011(室外体育健身器材安全通用要求);并持有由国家体育用品质量监督检验中心出具的检测报告。
- 5) 乙方在投标时所递交的产品样品和投标文件中所描述的产品及质量保证必须和现场供货和安装的一致。本次全民健身器材的每件产品除按照用户需求喷涂“中国体育彩票捐赠”字样和体育彩票图案的要求外,不得喷涂、印刷各类与用户需求要求无关的广告用语和商标品牌名称、图案等。

4.2 设备通用要求:

- 1) 所购钢管类全民健身路径器材所有产品应已参加产品质量险、产品责任险、意外伤害险及第三者责任险(公众责任险);严禁企业将中标器材外包或外购劣质产品。
- 2) 涂层、橡胶、塑料件有害物质限量应符合GB19272-2011中5.2.6的要求;并提供有效证明文件(具有资质检验机构的检验报告)。
- 3) 螺钉、螺母应防锈、防松和防盗;并应采取措施对螺栓、螺纹永久的覆盖。覆盖件在其安装面以上直角部分的高度小于3mm;覆盖件直线部分超过3mm的,其突出部分

外角应不小于 105°。

- 4) 器材各支撑人体的表面所有棱边和尖角，应使其半径不小 3.0mm；使用者或第三者易接触的零部件的其他所有棱边应予以圆滑过渡或加以防护；不允许存在和使用功能无关的凸出物。
- 5) 闭合开口、不完全闭合开口符合 GB 19272-2011 中 5.3.2 的要求。
- 6) 器材承载主立柱的钢管直径应不小于 110mm，框架式和高度不大于 1500mm 的器材可适当减小钢 800×900mm。立柱底部配有钢制保护罩。
- 7) 所有紧固件均采用高强度螺栓，螺团，并加防盗帽；
- 8) 采用架体地理方式，地理深度不小于 800mm，地坑尺寸不小于 800×800×900mm。立柱底部配有钢制保护罩。
- 9) 扶手直径应不小于 16mm 且不大于 45mm；把手端部直径不小于 50mm；
- 10) 带有轴承的器材，轴承应采取防水、防尘措施，可采取接触式密封，设润滑剂添加装置；
- 11) 器材安全使用寿命和保修不低于 8 年；
- 12) 地理式器材地理深度应符合 GB19272-2011 的要求；
- 13) 钢铁制件（不锈钢除外）表面，应经过酸洗、磷化处理或经过表面热镀锌处理后，进行表面喷塑处理，涂层厚度不小于 70-90 μm；
- 14) 可尝试攀爬、踩踏高度大于 600mm 时，碰撞区域应有着陆缓冲层；
- 15) 器材应配有完整的说明书，应包含三图（安装示意图、安装跌落空间图、碰撞区域图）、三表（器材安装检查表、器材定期检查表、易损件明细表）、器材安全使用寿命、器材维护保养注意事项、及寿命周期内对易损件及时更换的承诺等内容；器材安全警示应采用图示方式提示使用者可能存在风险。
- 16) 其他要求：器材应有厂名厂址、维修电话、监督电话等；
- 17) 安装要求：浇筑器材地基所使用的混凝土强度不低于 C20，且在地基没有完全凝固前，应有专人监护；器材地基及其周围的硬化表面不应高于安装器材周围的地面。

5.合同服务

5.1. 服务时间要求：_____

5.2. 服务条款：_____

6.甲方乙方的权利和义务

6.1 甲方的权利和义务

- 1) _____;
- 2) _____;
- 3) _____。

6.2 乙方的权利和义务

- 1) _____;
- 2) _____;
- 3) _____。

7. 安装、调试及验收:

1. 安装: 乙方应按用户的计划安排, 派出相应专业的技术人员或聘用专业的安装公司安装团队到安装现场进行安装调试, 并为用户培训操作人员 (需提供有关资料)。
2. 供货价应包含所有产品 (含相关配件、附件、安装材料) 价款、运输费、装卸费、安装费、保险费用、税费以及一切技术和售后服务费等费用; 乙方不得再向甲方收取任何费用。
3. 调试: 按国家相关验收规范进行调试。在用户现场验收和培训所发生的一切费用由乙方承担。
4. 验收: 由甲方与乙方及相关人员依照国家有关标准、合同及有关附件要求进行, 在用户现场验收和培训所发生的一切费用由乙方承担, 验收完毕由甲方及乙方在验收报告上签名。

8. 保修期及售后服务:

1. 保修和售后服务必须符合国家或行业管理部门政策规定的保修及售后服务要求。
2. 用户享有不低于产品制造商及乙方在市场上公开承诺的保修及售后服务权利。
3. 产品质保期为_____年, 质保期为供应商对所供货物实行三包 (包修、包换、包退)。
4. 因采用户操作错误或因人为疏忽或天灾等不可抗力因素时所造成的故障, 不在乙方之质保范围内, 但应当协助用户解除疑难, 费用按市场行情确定。
5. 在质量保证期内发生的质量问题, 有乙方负责免费解决, 免费维修和有关不良之部件。

6. 乙方应在广东省内设有售后服务点。无论是否在质保期，产品在使用过程中出现质量问题，接到甲方通知后，_____小时内到达现场进行处理；若在_____小时内仍未能有效解决，乙方须免费提供同档次的设备予甲方临时使用。

9.付款方式

9.1 _____;

9.2 _____;

9.3 _____。

10.技术服务

10.1. 乙方按甲方提供的合同执行进度计划，再配合甲方及有关单位，以此做好合同执行进度上的配合工作。

11.不可抗力

11.1. 不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

11.2. 签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施供货，双方应通过友好协商尽快解决本合同的执行问题。

12.索赔

12.1. 验收不合格，甲方有权向乙方提出索赔。

12.2. 在合同执行期间，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 乙方同意退货，并按合同规定的同种货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用。

(2) 根据服务低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额甲乙双方商定降低服务的价格。

12.3. 如果在甲方发出索赔通知后 30 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。

甲方将从合同款项中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

13.违约与处罚

13.1. 乙方未能按时服务，每拖延一天，须向甲方支付合同金额的 5%的违约金。

13.2. 乙方交付的服务不符合合同规定的，甲方有权拒收，乙方向甲方支付合同金额的 5%的违约金。

13.3. 甲方无正当理由拒收服务的，甲方向乙方支付合同金额的 5%的违约金。

13.4. 乙方未能交付服务，则向甲方支付合同金额的 10%的违约金。

14.合同终止

如果一方严重违反合同，并在收到对方违约通知书后在 30 天内仍未能改正违约的，另一方可立即终止本合同。

15.法律诉讼

签约双方在履约中发生争执和分歧，双方应通过友好协商解决，若经协商不能达成协议时，则由肇庆仲裁委员会仲裁。受理期间，双方应继续执行合同其余部分。

16.其他

16.1. 本合同正本一式__份，具有同等法律效力，甲乙双方各执__份，采购代理机构壹份。

合同自签字之日起即时生效。

16.2. 本合同未尽事宜，双方可用补充合同的形式加以补充。补充合同与本合同具有同样的法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方法定代表（签字）：

乙方法定代表（签字）：

地 址：

地 址：

邮政编码：

邮政编码：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

开户银行：

开户银行：

开户账号：

开户帐号：

第六章 投标文件格式

一、 外封袋格式

正/副本

肇庆市高要区文化广电旅游体育局 体育健身器材资格供应商采购项目 投标文件

项目编号：ZX19CGFG05019Z

项目名称：肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材
资格供应商采购项目

采 购 人：肇庆市高要区文化广电旅游体育局

投 标 人：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签名或盖章）

2019 年 月 日 时 分开标，此时间以前不得开封

二、 投标文件封面

正/副本

肇庆市高要区文化广电旅游体育局
体育健身器材资格供应商采购项目
投标文件

项目编号：ZX19CGFG05019Z

项目名称：肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材
资格供应商采购项目

采 购 人：肇庆市高要区文化广电旅游体育局

投 标 人：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签名或盖章）

2019 年 月 日

三、 自查表

资格性/符合性自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性及符合性审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性 符合性 审查	资格性审查		
	符合投标人资格条件	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	符合性审查		
	投标报价书及投标有效期符合要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	按招标文件规定加盖公章和签署	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	已提交法定代表人身份证明书及其授权委托书	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	投标保证金符合要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	投标人无递交两份或多份内容不同的投标文件,或不存在一份投标文件中有两个或多个投标总价,且未声明以哪个为准的(招标文件规定提交备选报价方案的除外)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	投标价格是固定价且投标折扣率须<100%	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	投标报价无重大漏项	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	完全满足招标文件中★号条款的要求(如有★号条款)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	主要技术及服务方案符合用户需求书的要求,且无重大偏离的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	投标文件实质性响应了招标文件的要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	商务条款无重大偏差的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	无招标文件或法规明确规定可以废标的其他情形的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效报价。请投标人在对应的□打“√”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

技术商务评审自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《技术商务评审表》各项)	证明资料
技术商务 评审	技术商务评分	
		见投标文件第（）页

注：以上材料将作为投标人技术商务评审的重要内容之一，投标人应按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

四、 投标报价书格式

正本/副本

投标报价书

致：肇庆执信招标采购有限公司

依据贵方肇庆市肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材资格供应商采购项目【ZX19CGFG05019Z】招标采购服务的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人名称、地址）提交下述文件正本____份，副本____份。

- 1) 外封袋格式
- 2) 投标文件封面
- 3) 自查表
- 4) 投标报价书格式
- 5) 中小企业声明函
- 6) 残疾人福利性单位声明函
- 7) 公平竞争承诺书
- 8) 投标报价一览表
- 9) 货物说明一览表
- 10) 商务条款响应表
- 11) 技术条款响应表
- 12) 投标人基本概况
- 13) 项目服务方案
- 14) 投标人业绩表
- 15) 关于资格的声明函
- 16) 投标承诺书
- 17) 法定代表人身份证明书及授权委托书
- 18) 服务费承诺书
- 19) 投标保证金交纳凭证及投标保证金退还证明书
- 20) 投标人认为需加以说明的其他内容

在此，我方声明如下：

1、我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)，同意并接受招标文件各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

2、本投标文件的有效期为报价截止日后 90 天有效，如被确定为中标人有效期将顺延至合同终止日为止；

3、我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

4、我方承诺在本次投标文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

5、我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、我方同意按招标文件规定向招标代理机构缴纳招标代理服务费，就本次采购应由我方交纳的服务费将按随附于本投标文件的承诺书签付。

7、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：_____

联系地址：	联系人：
联系电话：	传真：
电子邮件：	

投标人法定代表人或授权代表签字：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

五、 中小企业声明函

5.1 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为 （请填写：中型、小型、微型） 企业。即，本公司同时满足以下条件：

- 1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为 （请填写：中型、小型、微型） 企业。
- 2、本公司参加 （采购人或采购代理机构） 单位的 （项目名称及项目编号） 采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他 （请填写：中型、小型、微型） 企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：如是中小企业，必须按照规定提供相关证明材料（复印件加盖公章），否则无效。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

说明：

1. 请投标人提供 2018 年度经法定中介机构审计的财务报告复印件、从业人员近半年的社保证明复印件等。
2. 不具备法人资格的投标人，须与设立主管的法人机构同时加盖公章。
3. 监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。
4. 本声明函内容不得擅自删改。
5. 若为联合体投标，联合体双方均为中小企业的须分别填写。
6. 评标委员会或采购人在评审期间或合同签订前认为有必要时，可要求投标人随时提供以上内容的证明材料，以上内容经核实后如有虚假或与事实不符的，将对投标人作无效投标处理并列入不良行为记录，已获得中标资格的其中标资格无效且同时须承担相应的法律责任。

5.2 小型和微型企业产品说明

(非小型和微型企业产品投标无需提供此项资料)

在本次投标方案中，采用符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181号)要求的小型 and 微型企业产品说明如下：

序号	产品类型	产品名称详细说明	制造商	金额(元)	所占比例
1	本企业制造的产品				
2	其他小型企业制造的产品				
3	其他微型企业制造的产品				
4	其他				

填表要求：

1. 如投标人为非产品制造商，请附上产品制造商为小型、微型企业的证明文件复印件（如提供2018年度经法定中介机构审计的财务报告复印件、从业人员近半年的社保证明文件复印件等）。
2. 小型、微型企业提供中型企业制造的货物及其提供的服务与工程，视同为中型企业。
3. 以上产品名称、制造商必须与《分项报价表》中列述的一一对应，如有不对应将有可能影响价格折扣评分。小型和微型企业产品包括货物及其提供的服务与工程。
4. 监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。
5. 经评定后有效的小型 and 微型企业产品的价格将给予相应扣除，按折扣后的价格进入价格评分，具体细则详见本项目的“评标方法”。
6. 联合体各方均为小型、微型企业的，按照小型、微型企业享受相应的价格扣除，具体细则详见《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。
7. 评标委员会或采购人在评审期间或合同签订前认为有必要时，可要求投标人随时提供以上内容的证明材料原件，以上内容经核实后如有虚假或与事实不符的，将对投标人作无效投标处理并列入不良行为记录，已获得中标资格的其中标资格无效且同时须承担相应的法律责任。
8. 以上产品在签订采购合同时不得变更。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日

六、 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：如是残疾人福利性单位，必须按照规定提供相关证明资料（复印件加盖公章），否则无效。

七、 公平竞争承诺诺书

公平竞争承诺书

我公司郑重承诺：保证在投标过程中所提交的相关资质文件和证明材料的真实性，保证具备良好的历史诚信记录，并将依法参与（项目名称）（项目编号）的公平竞争，不以任何不正当行为谋取不当利益，否则愿无条件承担相应的法律责任。

投标人（全称并加盖公章）：_____

时间： 年 月 日

八、 投标报价一览表

投标人名称： _____

项目名称：肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材资格供应商采购项目

采购编号：ZX19CGFG05019Z

序号	项目内容	投标折扣率	服务期	备注
1	体育健身器材供应资格	大写： _____ 小写： _____ %	合同签订之日起两年	

投标人法定代表人或授权代表签字： _____

投标人名称（盖章）： _____

日期： 年 月 日

注：

1、“投标报价一览表、授权委托书、委托代理人身份证、投标保证金交纳凭证、投标保证金退还证明书”另外复印一份并加盖公章单独密封提交，并在信封上清晰标明“投标报价一览表”字样。

九、 货物说明一览表

投标人名称：_____

项目名称：肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材资格供应商采购项目

采购编号：ZX19CGFG05019Z

货物名称	详细技术参数及标准	货物产地	制造商名称
...			
...			
...			
...			
...			

投标人法定代表人或授权代表签字：_____

投标人（盖章）：_____

日期： 年 月 日

十、 商务条款响应表

商务条款响应表

序号	商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	投标有效期：投标有效期为自递交投标文件起至确定正式中标人止不少于 <u>90</u> 天，中标人有效期至项目验收之日		
5	投标内容均涵盖投标要求之一切费用		
6	所提供的报价按招标文件要求计算且不高于本项目最高限价		
7	服务承诺符合招标文件要求		
8	同意接受合同范本所列述的各项条款		
9	同意按本项目要求缴付相关款项		
10	同意采购方以任何形式对我方投标文件内容的真实性和有效性进行审查、验证		
...	其它商务条款偏离说明：		

注： 1.对于上述要求，如投标人完全响应或正偏离，则请在“是否响应”栏内打“√”或填写正偏离，对空白或打“×”视为负偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2.此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致。

投标人法定代表人或授权代表签字： _____

投标人名称（盖章）： _____

日期： 年 月 日

十一、 技术条款响应表

11.1 实质性响应技术条款（“★”项）响应表

序号	招标要求	投标方案或参数 (投标人应按投标货物实际数据填写, 不能照抄招标要求)	是否偏离(无 偏离/正偏离 /负偏离)	偏离简述	相关方案 或证明材料所在页 面
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

备注:

1. 投标人必须对应招标文件“第四章 用户需求书”的“★”项内容**逐条进行响应**。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标文件“★”项内容要求, 其投标将被视为无效投标或确定为投标无效。
2. 打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。
3. 投标人响应采购需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。
4. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人或授权代表签字: _____

投标人(盖章): _____

日期: 年 月 日

11.2 重要技术条款（“▲”项）响应表

序号	招标要求	投标方案或参数 (投标人应按投标货物实际数据填写，不能照抄招标要求)	是否偏离(无偏离/正偏离/负偏离)	偏离简述	相关方案或证明材料所在页面
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

备注：

1. 投标人必须对应招标文件“第四章 用户需求书”的“▲”技术参数条款进行逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标文件要求。或针对与招标文件“用户需求书”条目号上有偏离款项填写相应的填写，并注明除填写的款项有偏离以外，其他款项均响应招标文件的要求。
2. 标注“▲”条款为重要技术要求，投标人所投设备如未响应或负偏离，将导致其严重扣分。
3. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
4. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人或授权代表签字：_____

投标人（盖章）：_____

日期： 年 月 日

11.3 一般技术条款（非“★”和“▲”项）响应表

序号	招标要求	投标方案或参数 (投标人应按投标货物实际数据填写，不能照抄招标要求)	是否偏离(无偏离/正偏离/负偏离)	偏离简述	相关方案或证明材料所在页面
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

备注：

1. 投标人必须对应招标文件“第四章 用户需求书”的技术参数条款进行逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标文件要求。或针对与招标文件“用户需求书”条目号上有偏离款项填写相应的填写，并注明除填写的款项有偏离以外，其他款项均响应招标文件的要求。
2. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人或授权代表签字：_____

投标人（盖章）：_____

日期： 年 月 日

十二、 投标人基本概况

投标人基本情况表

一、公司基本情况

- 1) 公司名称: _____ 电话号码: _____
- 2) 地 址: _____ 传 真: _____
- 3) 注册资金: _____ 经济性质: _____
- 4) 公司开户银行名称及账号: _____
- 5) 营业注册执照号: _____
- 6) 法定代表人: _____ 联系电话: _____
- 7) 公司简介:

-
- 8) 公司财务情况: (请提供会计师事务所的审计报告或财务报表)

【价格单位: (人民币) 元】

年 度	总资产 (元)	资产负债率 (%)	年营业额 (元)	年净利润 (元)

- 9) 投标人获得的相关资质、荣誉证书复印件, 如有请附上。

兹证明上述声明是真实、正确的, 并提供了全部能提供的资料和数据, 我方同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

- 10) 投标人为本次投标项目配置人员一览表

姓名	职务	职称	相关资格	履历

附: 上表所列人员的资历、资格文件、工作履历证明材料文件

投标人法定代表人或授权代表签字: _____

投标人名称 (盖章): _____

日期: 年 月 日

十三、 项目服务方案

技术或服务方案设计必须科学合理、可行，能充分体现出自身技术和专业优势。其要点和主要内容如下：

- 1) 项目实施方案；
- 2) 质量保证方案；
- 3) 售后服务方案；
- 4) 投标人根据招标文件的要求认为必要说明的其他内容。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字： _____

投标人名称（盖章）： _____

日期： 年 月 日

十四、 投标人业绩表

(按招标文件要求的时间段(2016年1月1日至今)完成的主要同类项目)

投标人业绩表

序号	项目名称	合同 总金额	项目地点	日期	业主名称	地址	联系人及 联系电话
1							
2							
3							
4							
5							
.....							

注:

须在本表后按《技术商务评审表》的要求附上相对应的有效证明材料(如合同复印件),并加盖投标人公章。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字: _____

投标人名称(盖章): _____

日期: 年 月 日

十六、 投标承诺书

投 标 承 诺 书

肇庆市执信招标采购有限公司：

本投标人已详细阅读了____（项目名称）____招标文件，自愿参加上述项目投标，现就有关事项向招标人郑重承诺如下：

1. 本投标人自愿在招标文件规定的时限内按照招标文件及采购合同、用户需求书、技术规范等要求完成采购任务，按时交货并验收合格。服务质量按照投标文件的承诺并满足招标文件要求。

2. 遵守中华人民共和国、广东省、肇庆市有关政府采购、招标投标的法律法规规定，自觉维护市场经济秩序。否则，同意被废除投标资格并接受处罚。

3. 保证投标文件内容无任何虚假。若评标过程中查出有虚假，同意作无效投标文件处理并被没收投标保证金，若中标之后查出有虚假，同意废除中标资格并被没收投标保证金。

4. 保证投标文件不存在低于成本的恶意报价行为。

5. 保证按照招标文件及中标通知书规定提交履约担保并签订采购合同，对招标文件第五章《合同格式》中的条款项下的内容完全响应，不作任何的偏离。否则，同意接受招标人违约处罚并被没收投标保证金。

6. 保证按照采购合同约定完成采购合同范围内的全部内容，履行保修责任。否则，同意接受招标人对投标人违约处理。

7. 保证中标之后不转包，若分包将征得招标人同意并遵守相关法律法规。

8. 保证中标之后按招标文件要求向招标项目配置承诺的资源，否则，同意接受违约处罚并被没收履约担保。

9. 保证中标之后密切配合采购人开展工作，接受采购人的监督管理。

10. 保证按招标文件及采购合同约定的原则处理采购调整事宜，不发生签署采购合同之后恶意索赔的行为。

本投标人在规定的投标有效期内，将受招标文件的约束并履行投标文件的承诺。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）（签字）：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

十七、 法定代表人身份证明书及其授权委托书（格式）

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明

投标人名称（盖公章）：_____

年 月 日

须附法定代表人身份证复印件（加盖投标人公章）

正面 (一比一比例复印)	反面 (一比一比例复印)
-----------------	-----------------

授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）为我的代理人，以本公司的名义参加肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材资格供应商采购项目（采购编号：ZX19CGFG05019Z）投标报价。授权委托人所签署的本项目的投标文件的内容，我均予以承认。

代理人无转委托，特此委托。

代理人_____性别：_____年龄：_____

身份证号码：_____

说明：

- 1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
- 2.内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
- 3.有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人（签字或签私章）：_____

年 月 日

注：此授权书委托投标时才需使用。

须附授权委托人身份证复印件（加盖投标人公章）

正面 (一比一比例复印)	反面 (一比一比例复印)
-----------------	-----------------

十八、 服务费承诺书

服务费承诺书

致：肇庆执信招标采购有限公司

如果我方在贵公司组织的肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材资格供应商采购项目（采购编号：ZX19CGFG05019Z）中获中标，我方保证在收到《中标通知书》同时，向贵公司（开户银行及帐号见《投标须知前附表》）交纳中标服务费（中标服务费收费标准按国家计委（计价格[2002]1980号）文件及发改价格[2011]534号文件规定执行）。

我方如违反上述承诺，愿凭贵公司开出的违约通知，按上述承诺金额在我方提交的投标保证金中扣付。

特此承诺！

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

十九、 投标保证金交纳凭证及投标保证金退还证明书

投标保证金交纳凭证
(复印件加盖公章)

投标保证金退还证明书

肇庆执信招标采购有限公司：

我司为肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材资格供应商采购项目(采购编号：ZX19CGFG05019Z)提交的投标保证金_____元，在开标报价后按招标文件规定退还保证金时请划转如下账户，我司承担因帐号错误引起的责任。

开户单位：

开户银行：

账 号：

投标人名称（盖章）： _____

年 月 日

二十、 投标人认为需加以说明的其他内容

附件 1 投标确认函

肇庆执信招标采购有限公司：

就项目名称：肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材资格供应商采购项目
【项目编号：ZX19CGFG05019Z】，我司已报名领取招标文件，并详细阅读和了解招标文件的全部条款，我司：

1、将按照招标文件的各项规定按时参加投标活动。

2、因故放弃投标活动

特致此函。

公司名称（盖公章）：

联系人：

联系电话：

传真：

备注：为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了采购文件的投标人在投标文件递交截止时间前 3 日按《投标邀请函》中的联系方式，以回传《投标确认函》形式告知我司是否参与本次投标。对您的支持与配合，谨此致谢。

附件 2 无重大违法记录声明

肇庆执信招标采购有限公司：

关于贵公司____年____月____日发布的肇庆市高要区文化广电旅游体育局体育健身器材资格供应商采购项目【项目编号：ZX19CGFG05019Z】的采购公告，本公司（企业）参加投标，并声明：

我单位参加本项目投标前 3 年内没有因经营活动受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，参加本项目投标时也没有被禁止参加政府采购活动并处于有效处罚期内。

特此声明。以上声明内容如有虚假，我单位愿承担相应法律责任。

注：以上内容投标人根据实际情况说明，如有虚假，应承担相应法律责任。

法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（盖公章）：_____

日期： 年 月 日